

# SEGUNDO ESTUDIO DE OPINIÓN

Cultura política y asuntos de interés ciudadano  
de cara a las elecciones 2021



# ÍNDICE

HALLAZGOS PRINCIPALES	2
ÍNDICE DE GRÁFICAS	3
INTRODUCCIÓN	4
VITRINA METODOLÓGICA	5
RESULTADOS	6
TEMAS Y ASUNTOS IMPORTANTES DE CARA A LAS ELECCIONES	7
Economía	8
Seguridad	11
Salud	13
Educación	15
CULTURA POLÍTICA	17
CULTURA INFORMATIVA	21

# Hallazgos principales

## **Economía**

- 51% de las personas encuestadas ha visto que su economía familiar empeora.
- 38% de las personas encuestadas ha buscado un segundo empleo como estrategia para paliar la crisis económica.

## **Seguridad**

- 41% de las personas encuestadas considera que la seguridad en su localidad ha empeorado.

## **Salud**

- 45% de las personas encuestadas colocó en primer lugar de sus preocupaciones el rubro de salud, particularmente la atención y mitigación a la pandemia por covid-19.

## **Educación**

- 7% de las personas encuestadas dice haber suspendido temporalmente los estudios de uno o varios integrantes de la familia.

## **Cultura política**

- Con relación a las elecciones en su municipio, 39% de las personas encuestadas señala que ninguna de las candidatas o candidatos le convence.

## **Cultura informativa**

- 29% de las personas encuestadas sigue en redes sociales por lo menos a un candidato o candidata a puestos de elección popular.
- 38% de las personas encuestadas dice que ve las mañaneras del Presidente.

# ÍNDICE DE GRÁFICAS

<b>Gráfica 1.</b> ¿Cuáles de estos temas le parece que deben ser los más importantes para las candidatas y los candidatos que se postularon a la elección de este año? _____	7
<b>Gráfica 2.</b> En el último año, ¿cómo se ha visto su situación económica familiar? _____	8
<b>Gráfica 3.</b> En relación con la pregunta anterior, ¿qué acciones realizó para atender su economía familiar? _____	9
<b>Gráfica 4.</b> Con respecto a la economía, ¿cuáles de estos asuntos le parece que deben ser los más importantes para las candidatas y los candidatos que se postularon a la elección de este año? _____	10
<b>Gráfica 5.</b> Con respecto a la seguridad, ¿cuáles de estos asuntos le parece que deben ser los más importantes para las candidatas y los candidatos que se postularon a la elección de este año? _____	11
<b>Gráfica 6.</b> Con las experiencias que usted y su familia han tenido durante el trabajo del gobierno de su municipio, ¿considera que la seguridad en su localidad ha mejorado, sigue igual o ha empeorado? _____	12
<b>Gráfica 7.</b> Con respecto a la salud, ¿cuáles de los siguientes asuntos le preocupan más? _____	13
<b>Gráfica 8.</b> Con las experiencias que usted y su familia han tenido durante el trabajo de este gobierno, ¿considera que los servicios de salud en su localidad han mejorado, siguen igual o han empeorado? _____	14
<b>Gráfica 9.</b> En el ámbito de la educación, ¿cuáles de estos asuntos le parece que deben ser los más importantes para las candidatas y los candidatos que se postularon a la elección de este año? _____	15
<b>Gráfica 10.</b> En el ámbito de la educación durante la pandemia, ¿cuál de estas situaciones es la que más se asemeja a la suya? _____	16
<b>Gráfica 11.</b> ¿Con cuál partido político se identifica? _____	17
<b>Gráfica 12.</b> ¿Por cuál partido político nunca votarías? _____	18
<b>Gráfica 13.</b> Pensando en las candidatas y los candidatos a la presidencia de su municipio, ¿cuál de las siguientes frases refleja mejor su opinión sobre ellos? _____	19
<b>Gráfica 14.</b> ¿Piensa acudir a votar en las elecciones del 6 de junio de 2021? _____	20
<b>Gráfica 15.</b> ¿Sigue a candidatos en sus redes sociales? _____	21
<b>Gráfica 16.</b> ¿A través de qué medios se entera de lo que pasa en la ciudad y en el país? _____	22
<b>Gráfica 17.</b> Observe las siguientes figuras públicas y ordénelas de la más confiable a la menos confiable con respecto a sus opiniones _____	23
<b>Gráfica 18.</b> ¿Usted ha visto o escuchado la conferencia matutina o "mañanera" en alguna ocasión? _____	24
<b>Gráfica 19.</b> ¿Está de acuerdo o en desacuerdo con las conferencias mañaneras del presidente? _____	25
<b>Gráfica 20.</b> ¿Cuál cree que es el propósito de las conferencias mañaneras? _____	26

# SEGUNDO ESTUDIO DE OPINIÓN

sobre cultura política y asuntos de interés ciudadano  
de cara a las elecciones 2021

## Introducción

A finales de 2020, el ITESO y Meganoticias firmaron un convenio para la elaboración de una serie de estudios en los que pueda recogerse la opinión de habitantes en México en torno a distintos temas. Estas encuestas serán divulgadas en los espacios periodísticos de Meganoticias, a través de los medios institucionales del ITESO y en otros espacios informativos. La apuesta es que diversos públicos tengan información relevante acerca del parecer de la ciudadanía respecto a diversos asuntos de interés general. La información resultante será un insumo básico para que las personas sepan cómo se está comportando la opinión pública en las distintas regiones del país, y tomen mejores decisiones políticas y económicas en su vida cotidiana.

En esta ocasión presentamos el segundo estudio de opinión, titulado “Cultura política y asuntos de interés ciudadano de cara a las elecciones de 2021”. Con este trabajo se busca conocer cuáles son los asuntos y temas de mayor preocupación para las y los mexicanos en el momento crítico que constituye el proceso electoral de 2021, cuando se elegirán gobernadores de varios estados, presidentes municipales, diputados locales y federales, en la elección más grande de la historia de México.

Por lo que toca al ITESO, el interés de este ejercicio radica en la posibilidad que brinda para que los actores de esta elección —los partidos políticos y sus candidatos— escuchen la voz de los votantes y sus demandas más urgentes. Como una universidad implicada en la búsqueda de las mejores formas de hacer ciudadanía, el ITESO cumple así con su responsabilidad de tender puentes y abrir espacios para el diálogo constructivo. Por otro lado, la información resultante de éste y los subsiguientes estudios será un valioso insumo para el análisis académico y la construcción de conocimiento, en pro de que esta sociedad vaya conociéndose mejor a sí misma y a su contexto.

Los resultados obtenidos por este estudio reflejan estrictamente las respuestas dadas por las personas encuestadas, y permiten hacerse una idea de sus preocupaciones, su sentir, sus esperanzas y las formas en que orientarán sus votos llegado el día de la elección. Más allá de presentar meramente la fluctuación de las preferencias electorales, Meganoticias y el ITESO ofrecen un trabajo que arroja luces sobre un momento de alta polarización política, marcado además por la complejidad económica y sanitaria que implica la pandemia causada por el Covid-19.

# Vitrina metodológica

El cuestionario de la encuesta fue elaborado por un grupo de académicos del ITESO y discutida con periodistas y ejecutivos de Meganoticias. Los rasgos generales de la encuesta son los siguientes:

Tipo de muestreo: aleatorio estratificado con ponderación sobre grupos de edad y sexo de acuerdo con la lista nominal.

Tipo de recolección de información: panel online nacional con población mayor de edad con acceso a internet.

Alcance geográfico: 32 estados del país.

Número de encuestas: 1,757 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante.

Fecha de levantamiento: del 17 al 28 de abril de 2021.

Nivel de confianza estadística: 95%.

Margen de error: ( $\pm$ )2.4%.

Estos resultados solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de las personas encuestadas en las fechas indicadas en el ejercicio.

# Principales Resultados

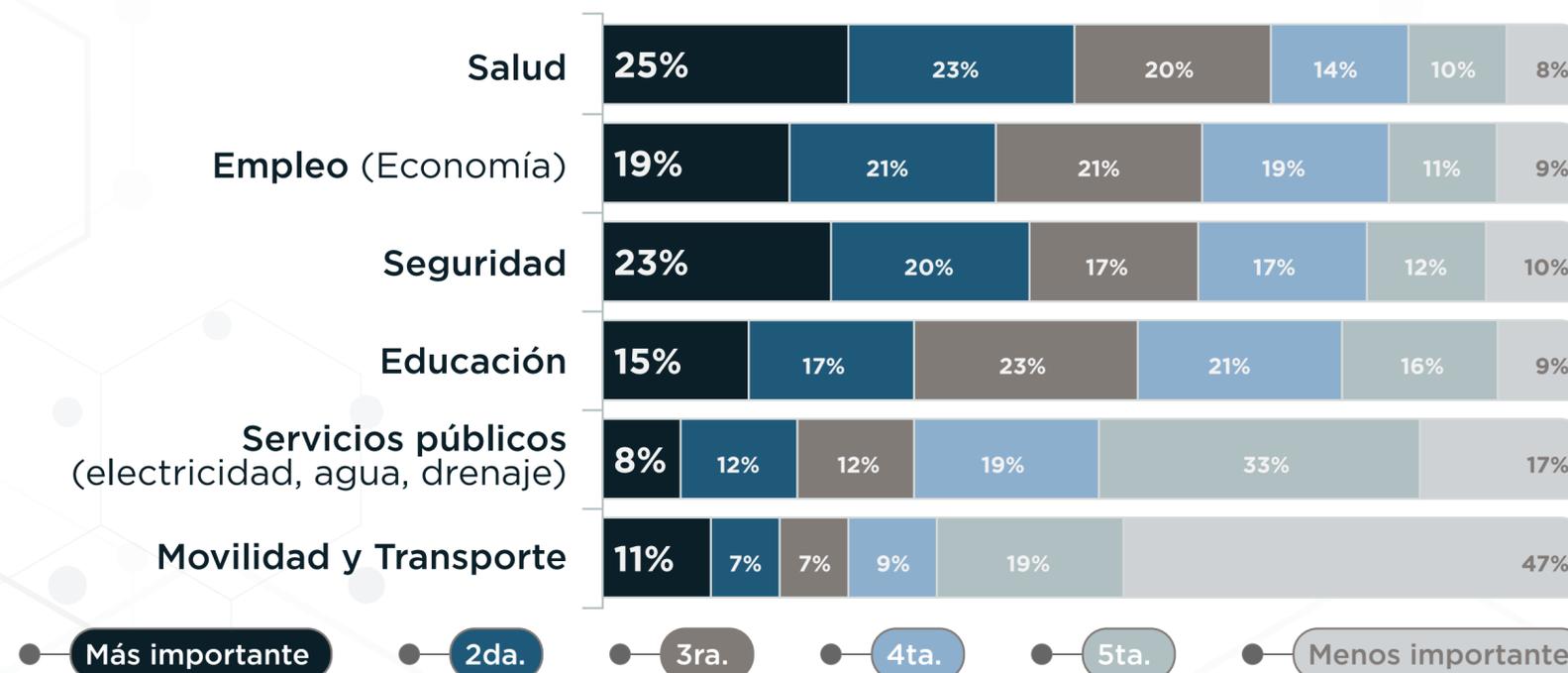
# Temas y asuntos importantes de cara a las elecciones

En la primera parte de la encuesta, el objetivo fue conocer cuáles son los temas y asuntos que más importan y preocupan a las y los encuestados. En términos políticos, esta información es valiosa en el entendido de que los candidatos a puestos de elección popular tendrían que estar muy pendientes de la opinión y las necesidades de sus electores.

En la Gráfica 1 se pueden observar las respuestas que las y los encuestados dieron al preguntarles cuáles temas deben ser más importantes para quienes están en la contienda electoral. Las personas que participaron en el estudio ordenaron los temas de mayor a menor importancia, en azul se pueden observar los temas que eligieron como prioritarios: destaca salud con 25%, seguido por seguridad con 23% y economía con 19%. El estudio deja claro que, a más de un año de pandemia, la salud es un asunto de altísima relevancia.

## ¿CUÁLES DE ESTOS TEMAS LE PARECE QUE DEBEN SER LOS MÁS IMPORTANTES PARA LAS CANDIDATAS Y CANDIDATOS QUE COMPITEN EN LA ELECCIÓN DE ESTE AÑO?

En esta pregunta se solicitó a los encuestados que ordenaran los temas del más al menos importante.



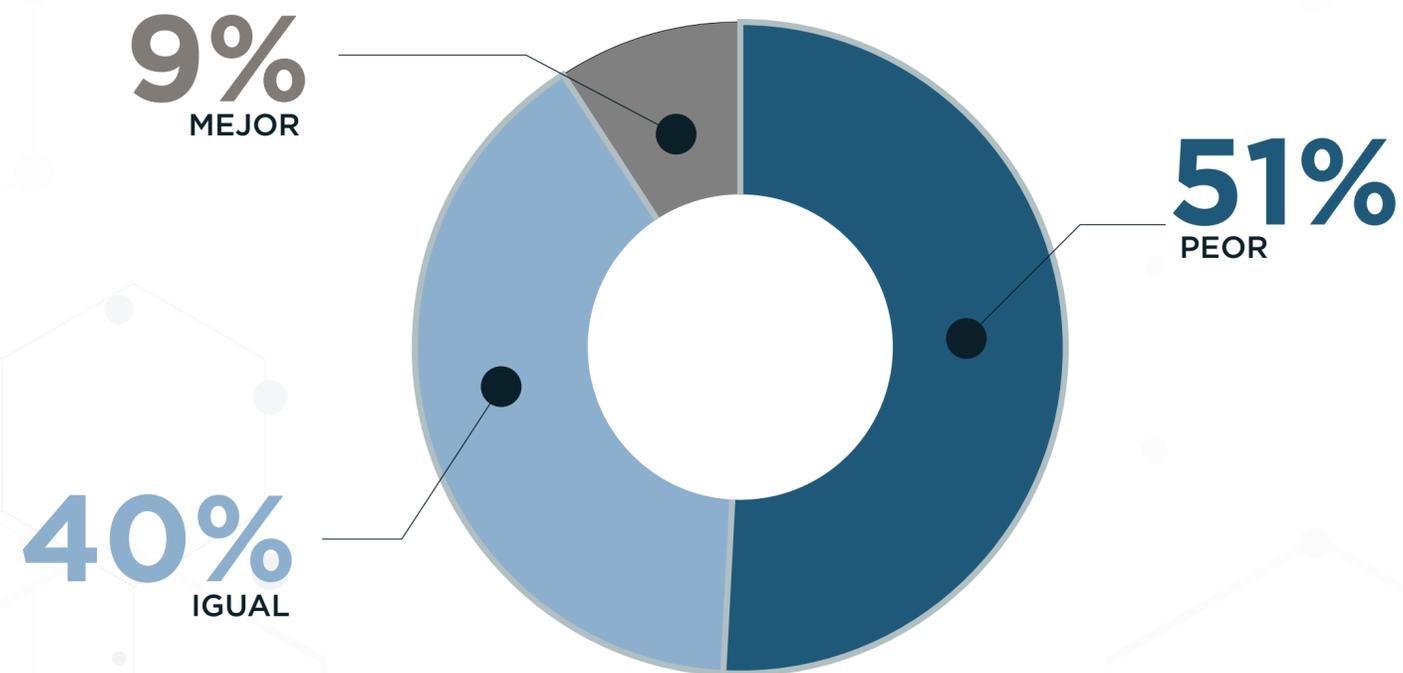
Gráfica 1

Luego de preguntar por los temas más importantes, la encuesta buscó profundizar en algunos de ellos. Esta profundización permite conocer, con más detalle, las percepciones de las personas en aspectos fundamentales de su vida cotidiana como la economía, la seguridad, la salud y la educación.

### Economía

La económica es una dimensión trascendental en la vida de las personas. Después de más de un año de vivir en un mundo azotado por una pandemia que tuvo fuertes impactos económicos, 51% de personas reportó que su economía familiar empeoró en los últimos 12 meses (ver Gráfica 2). Sin embargo, las respuestas recabadas en el estudio de opinión muestran matices, porque 40% de las personas señala que su economía familiar está igual con respecto al año pasado e, incluso, 9% expresa que ha mejorado (ver Gráfica 2). Vemos entonces que poco más de las personas que participaron en el estudio señala que su economía familiar se encuentra peor en 2021 que en 2020.

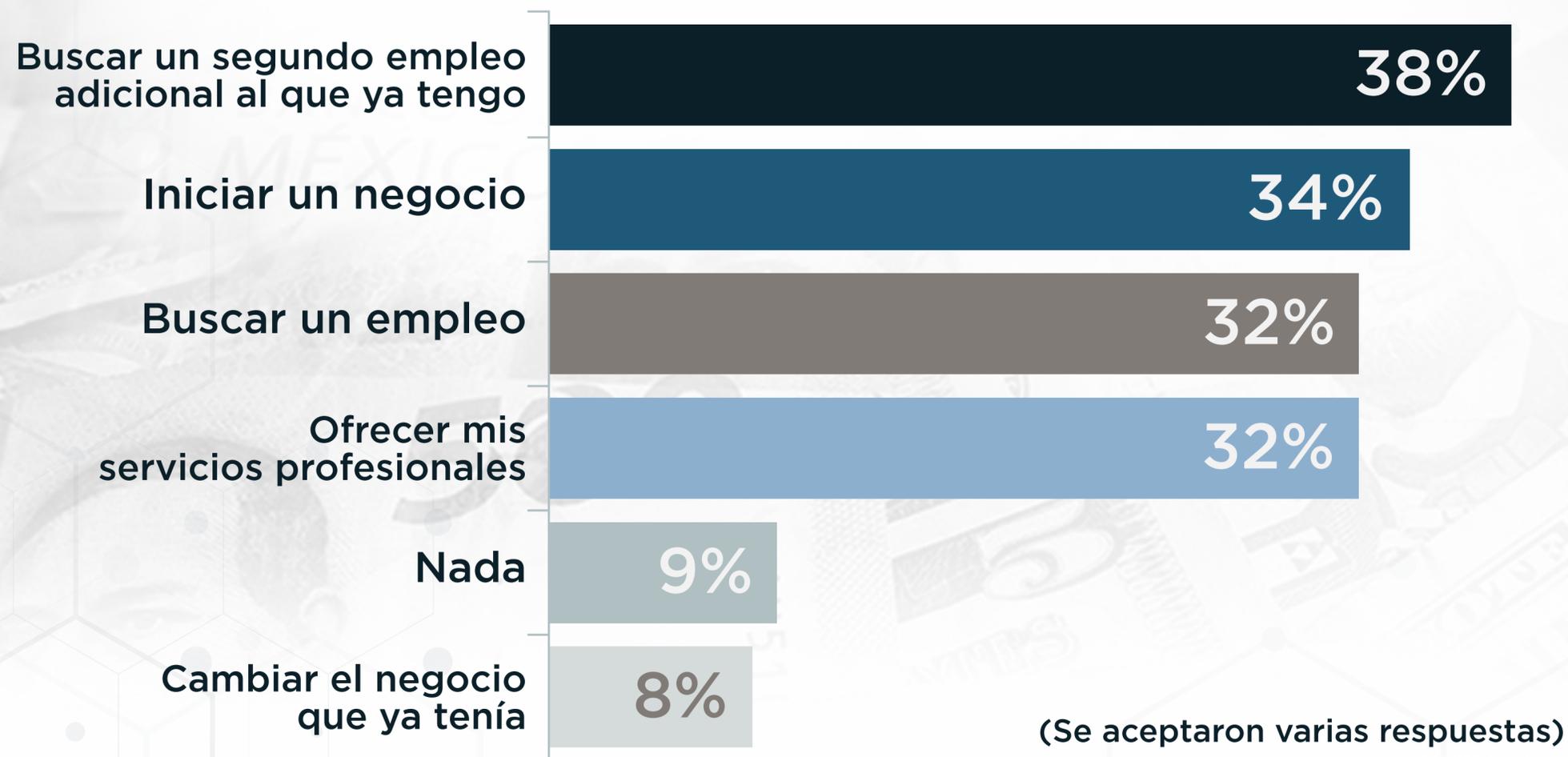
#### EN EL ÚLTIMO AÑO, ¿CÓMO SE HA VISTO SU SITUACIÓN ECONÓMICA FAMILIAR?



Gráfica 2

Ante el escenario de la pandemia, se preguntó sobre qué medidas tomaron las personas para afrontar los retos económicos. El 38% de las personas señala haber buscado un segundo empleo para apuntalar su economía familiar. Además, es posible observar que quienes participaron en el estudio tomaron otras acciones como iniciar un negocio (34%), buscar un empleo (32%) y ofrecer sus servicios profesionales (32%) (ver Gráfica 3). Las personas señalan haber implementado una o varias acciones para paliar el contexto económico deprimido, lo que muestra una gran resiliencia social.

### EN RELACIÓN CON LA PREGUNTA ANTERIOR ¿QUÉ ACCIONES REALIZÓ PARA ATENDER SU ECONOMÍA FAMILIAR?



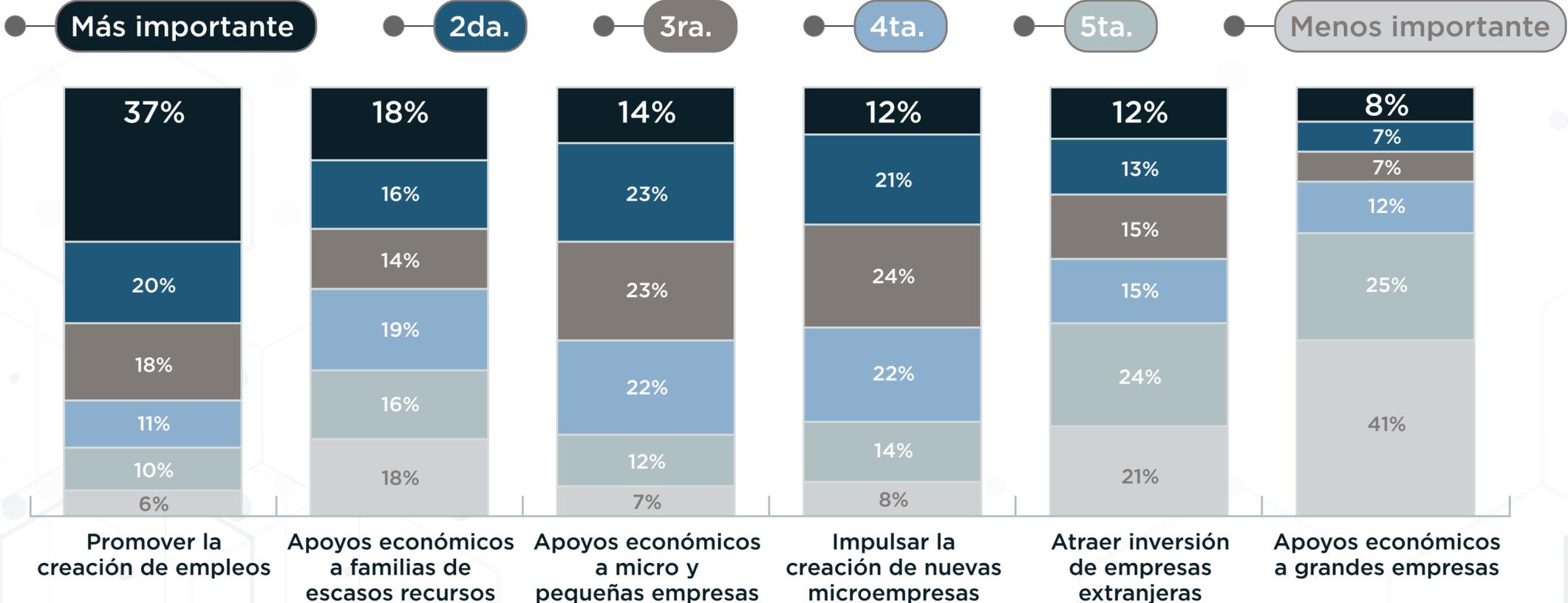
**Gráfica 3**

La última pregunta de la sección sobre economía fue cuáles deberían ser las acciones a implementar por parte de las candidatas y los candidatos en caso de ganar la elección (ver Gráfica 4). En estas respuestas, destaca que 37% de las personas encuestadas colocó, en el primer lugar de sus intereses, la creación de empleos. La acción menos popular fue proporcionar apoyos económicos a grandes empresas, únicamente 8% de las personas que participaron en el estudio señaló que debería ser el asunto más importante a abordar por quienes contienden a cargos de elección popular. Si comparamos estas respuestas (Gráfica 4) con las anteriores (Gráfica 3), en las que se muestra que las personas, ante la crisis económica, han buscado un segundo empleo (38%), o buscado un empleo (32%), es claro que la promoción de nuevos puestos de trabajo es un tema central en la coyuntura.

**CON RESPECTO A LA ECONOMÍA, ¿CUÁLES DE ESTOS ASUNTOS LE PARECE QUE DEBEN SER LOS MÁS IMPORTANTES PARA LAS CANDIDATAS Y CANDIDATOS QUE SE POSTULARON A LA ELECCIÓN DE ESTE AÑO?**

En esta pregunta se solicitó a los encuestados que ordenaran los temas del más al menos importante.

**Gráfica 4**

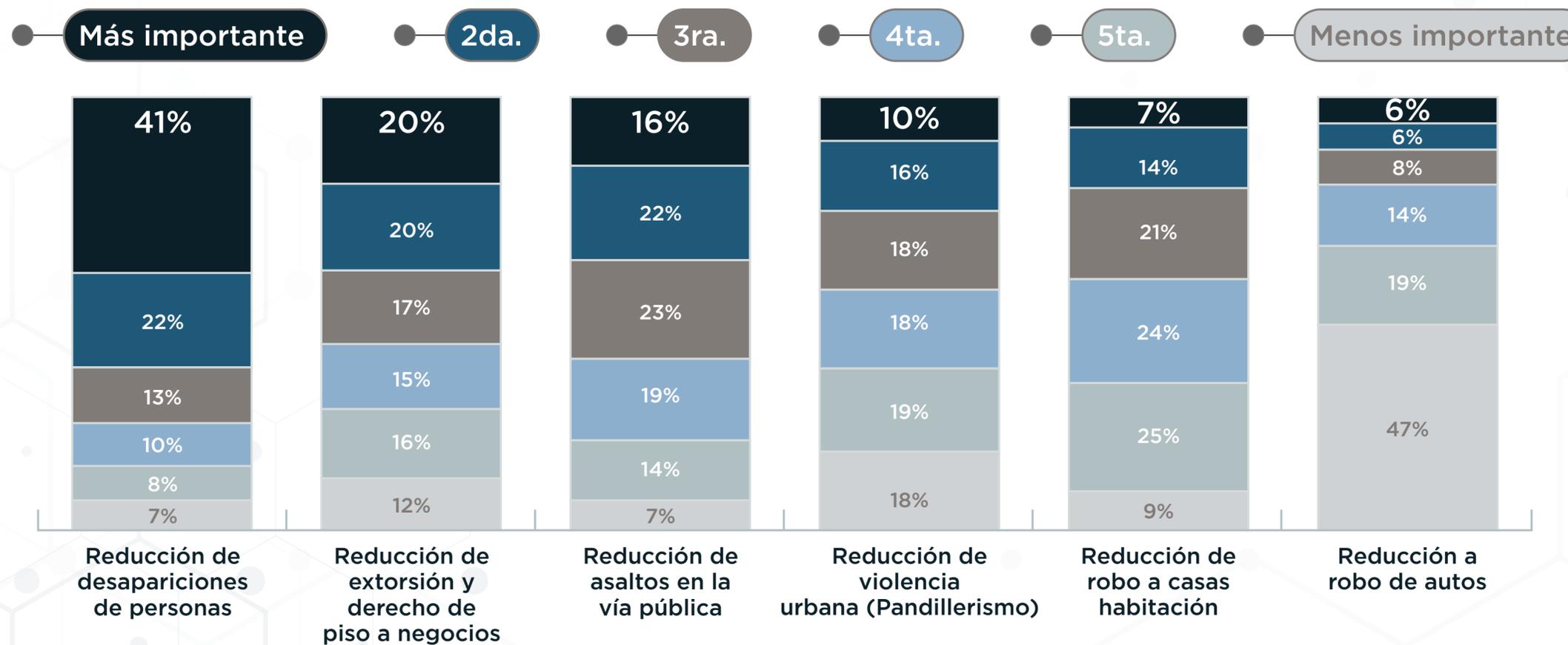


## Seguridad

La seguridad es un problema añejo en el país que, lejos de mejorar, se ha ido complicando paulatinamente. De la misma manera que en el estudio anterior, se preguntó sobre cuáles deberían ser los asuntos más importantes en el rubro de seguridad que las personas que están compitiendo por un cargo público tendrían que atender. Una vez más, el asunto más importante a atender es la desaparición de personas, el 41% de quienes participaron en el estudio colocaron esta problemática como la más importante a atender (ver Gráfica 5).

### CON RESPECTO A LA SEGURIDAD, ¿CUÁLES DE ESTOS ASUNTOS LE PARECE QUE DEBEN SER LOS MÁS IMPORTANTES PARA LAS CANDIDATAS Y CANDIDATOS QUE SE POSTULARON A LA ELECCIÓN DE ESTE AÑO?

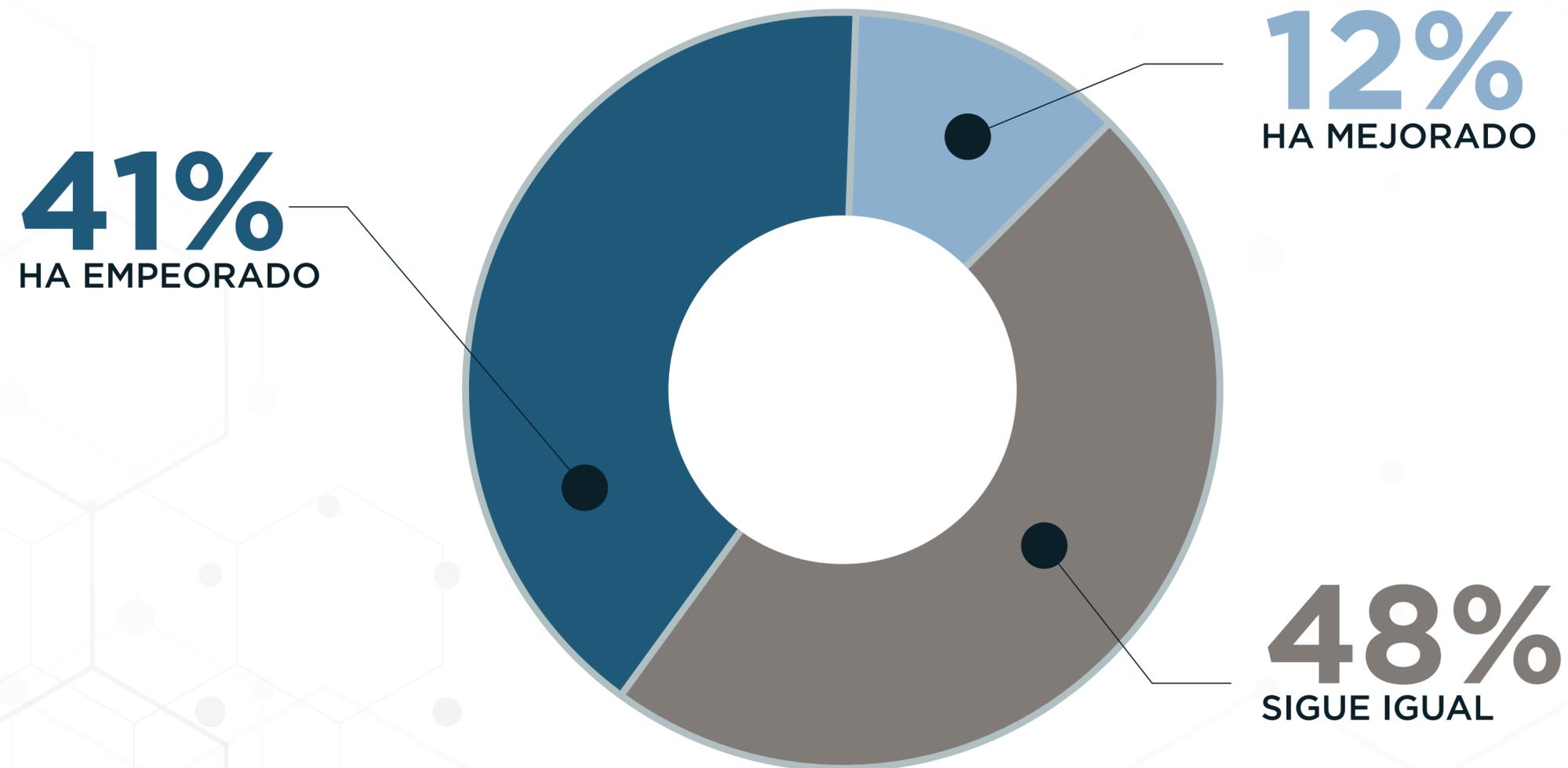
En esta pregunta se solicitó a los encuestados que ordenaran los temas del más al menos importante.



**Gráfica 5**

La Gráfica 6 muestra las respuestas sobre la percepción que las personas tienen en torno al aumento o la reducción de la seguridad en su municipio. Las respuestas señalan que 48% piensa que el orden de cosas sigue igual, mientras que 41% percibe que la seguridad ha empeorado, y 12% que ha mejorado.

**CON LAS EXPERIENCIAS QUE USTED Y SU FAMILIA HAN TENIDO DURANTE EL TRABAJO DEL GOBIERNO DE SU MUNICIPIO, ¿CONSIDERA QUE LA SEGURIDAD EN SU LOCALIDAD HA MEJORADO, SIGUE IGUAL O HA EMPEORADO?**



**Gráfica 6**

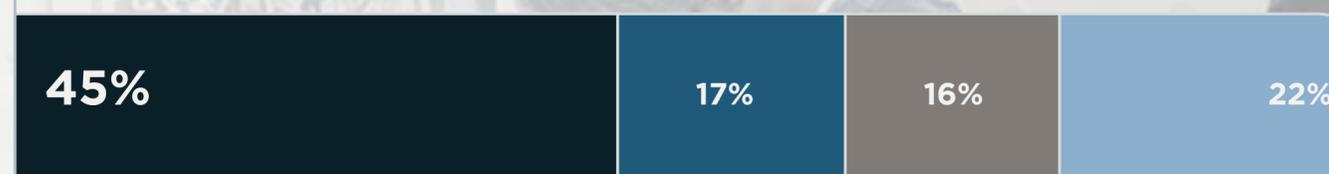
**Salud**

En el apartado de salud, 45% de las personas que participaron el estudio señala que su mayor preocupación es la mitigación de la covid-19 (Gráfica 7). Por otra parte, 23% de las personas colocó en primer lugar de sus preocupaciones el sistema de salud y hospitalario, y un 32% lo ubicó en el segundo lugar. Es interesante observar cómo coexiste la preocupación de un asunto coyuntural, pero de largo alcance como la pandemia, con una problemática estructural como el sistema de salud.

### CON RESPECTO A LA SALUD, ¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES ASUNTOS LE PREOCUPAN MÁS?

En esta pregunta se solicitó a los encuestados que ordenaran los temas del más al menos importante.

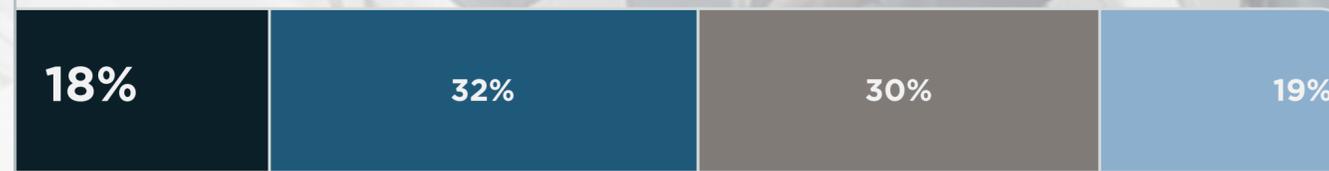
La pandemia por COVID-19 y su mitigación



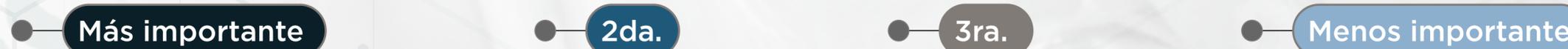
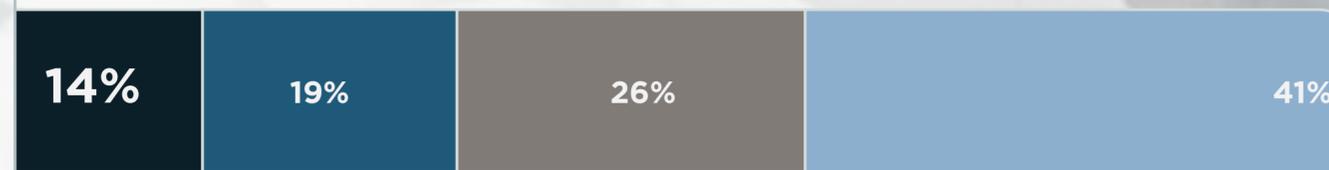
El sistema de salud y hospitalario



El suministro de medicinas para atender la salud



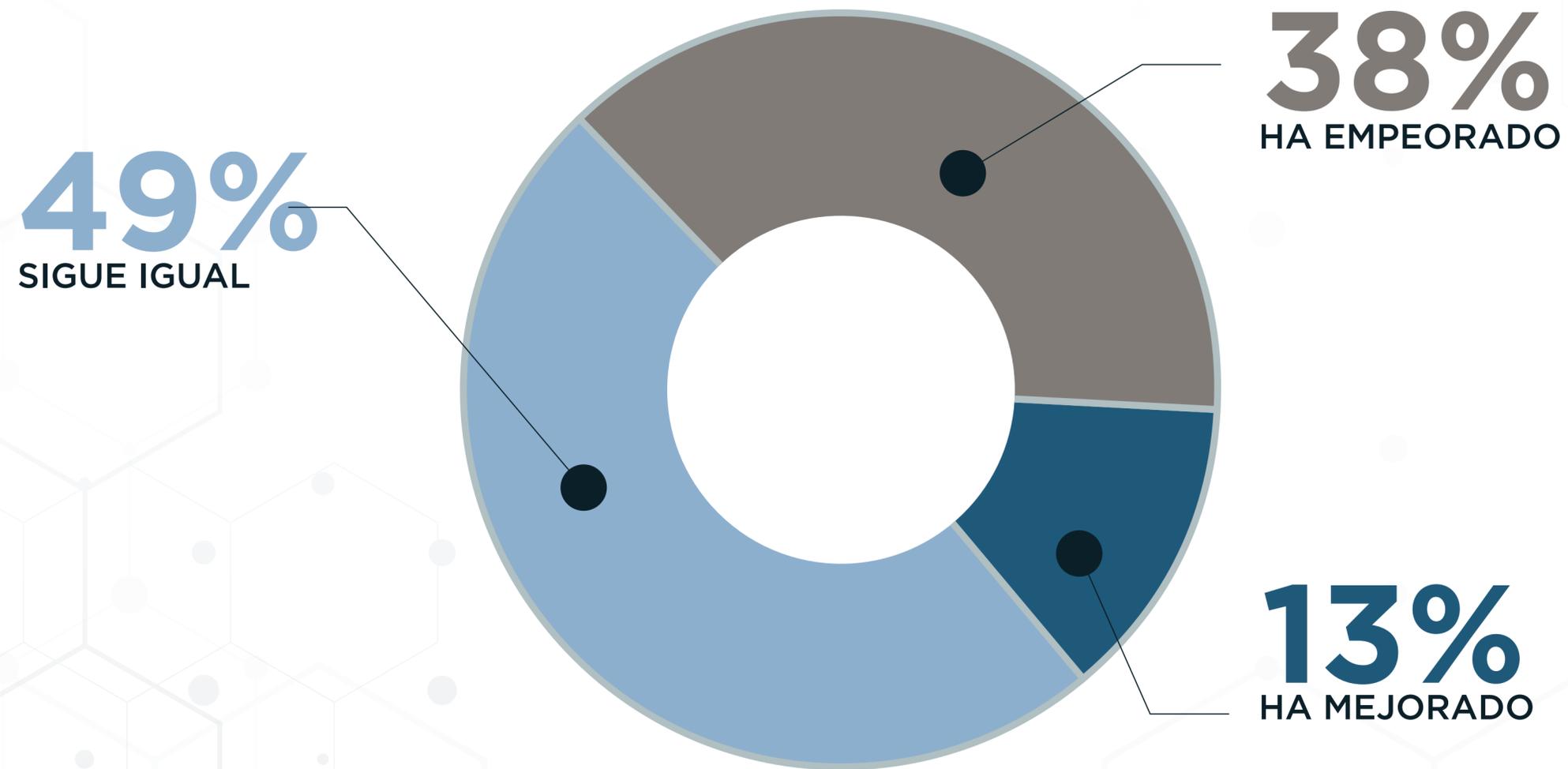
La dificultad de poder ir al doctor o a una consulta médica



**Gráfica 7**

La Gráfica 8 muestra las respuestas ofrecidas por las personas que participaron en el estudio con respecto a su percepción de los servicios de salud: 49% de las respuestas señalan que el sistema sigue igual, asunto que resulta significativo en un contexto de precarización sanitaria porque devela que el sistema de salud no ha tendido a mejorar. El 38% de las personas señala que los servicios de salud han empeorado y 13% que mejoraron.

**CON LAS EXPERIENCIAS QUE USTED Y SU FAMILIA HAN TENIDO DURANTE EL TRABAJO DEL GOBIERNO DE SU MUNICIPIO, ¿CONSIDERA QUE LOS SERVICIOS DE SALUD EN SU LOCALIDAD HAN MEJORADO, SIGUEN IGUAL O HAN EMPEORADO?**



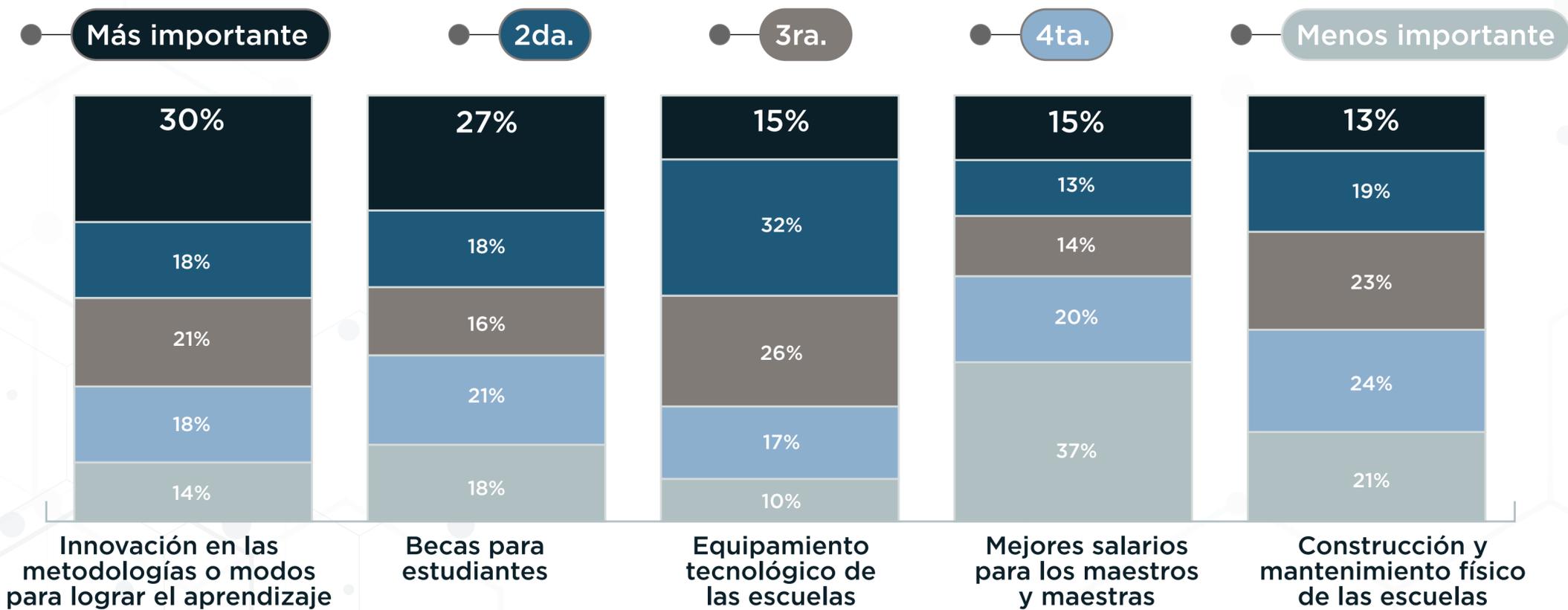
**Gráfica 8**

**Educación**

El estudio de opinión contempló preguntas sobre el ámbito educativo, se solicitó a las personas participantes que ordenaran, de mayor a menor, los asuntos que deberían atender las candidatas y los candidatos en caso de ganar un puesto de elección popular. Al respecto, se observa que 30% de las personas colocaron como primera opción la innovación en las metodologías o modos para lograr el aprendizaje; 27% consideró que lo más relevante son becas para estudiantes; igualados en 15% están el equipamiento tecnológico de las escuelas y la mejora de salarios para las maestras y los maestros (ver Gráfica 9).

**EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN, ¿CUÁLES DE ESTOS ASUNTOS LE PARECE QUE DEBEN SER LOS MÁS IMPORTANTES PARA LOS CANDIDATOS QUE SE POSTULARON A LA ELECCIÓN DE ESTE AÑO?**

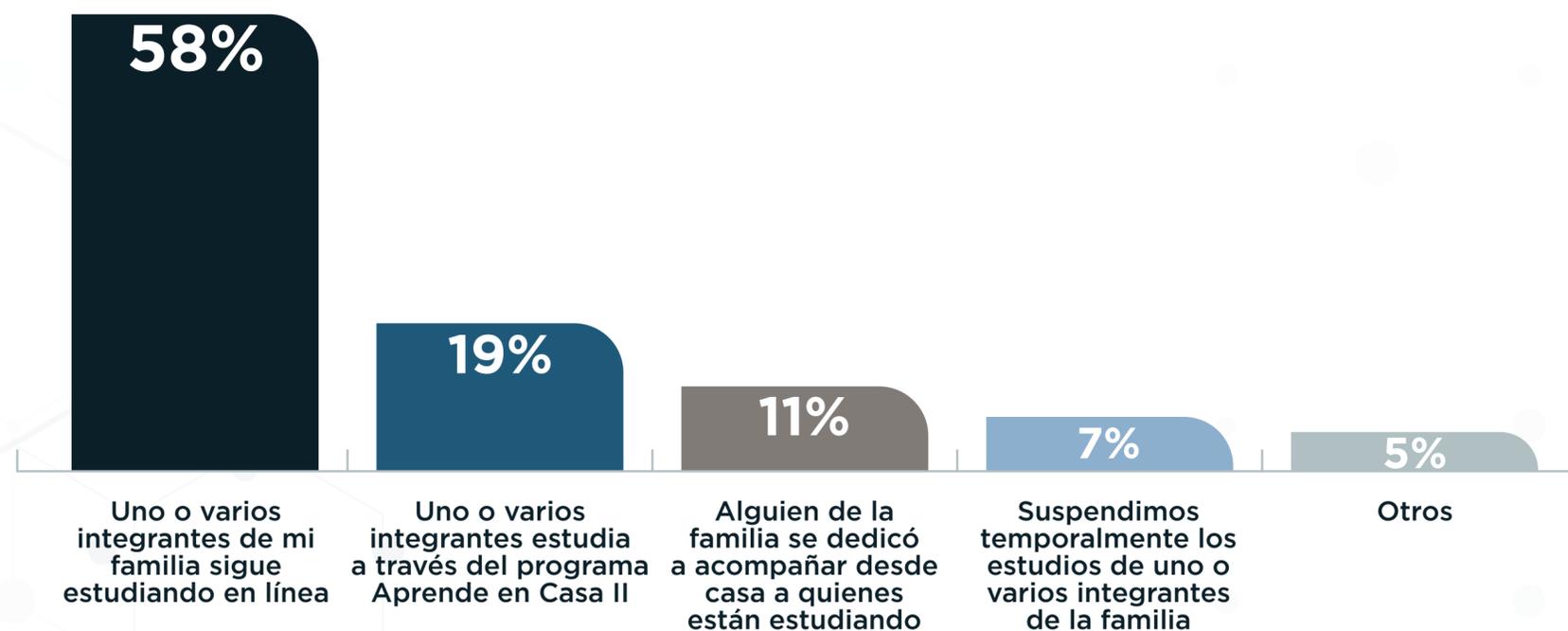
En esta pregunta se solicitó a los encuestados que ordenaran los temas del más al menos importante.



**Gráfica 9**

La dimensión educativa también se ha visto seriamente afectada por la contingencia sanitaria. En la Gráfica 10 se muestran las respuestas que las personas encuestadas ofrecieron con respecto a cómo las ha impactado la suspensión de clases presenciales en México. Destaca, por ejemplo, que 7% reportó que al menos un miembro de su familia suspendió sus estudios. Esta situación tendrá serias repercusiones a mediano y largo plazo en los procesos educativos en México. Por otra parte, 19% señaló que alguno de sus familiares estudia a partir de Aprende en Casa II—la estrategia del gobierno federal, que utiliza la televisión para que las niñas y los niños pudieran seguir estudiando a distancia. El 11% de las personas señalan que un integrante de la familia se dedicó a acompañar desde casa a quienes están estudiando, lo que implica que mucha de la carga laboral que antes recaía en las escuelas, ahora se trasladó al hogar.

**EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN DURANTE LA PANDEMIA,  
¿CUÁL DE ESTAS SITUACIONES ES LA QUE MÁS SE ASEMEJA A LA SUYA?**



**Gráfica 10**

Es importante señalar que, aunque la seguridad, la economía, la salud y la educación interpelan de manera diferenciada a los tres órdenes de gobierno, el estudio de opinión se centra en preguntar por la percepción que las personas tienen sobre dichos asuntos y no por la evaluación por nivel de gobierno.

## Cultura política

En este ejercicio se volvió a preguntar sobre la identificación partidista de las personas. Los resultados indican poca variación con respecto a la encuesta anterior: 34%, es decir, un tercio de las personas encuestadas, indicó que no se identifica con ningún partido político; 31% se decantó por Morena, 12% por el PAN, 7% por el PRI, y después las preferencias se pulverizan entre el resto de los partidos (ver Gráfica 11).

### ¿CON CUÁL PARTIDO POLÍTICO TE IDENTIFICAS?



Gráfica 11

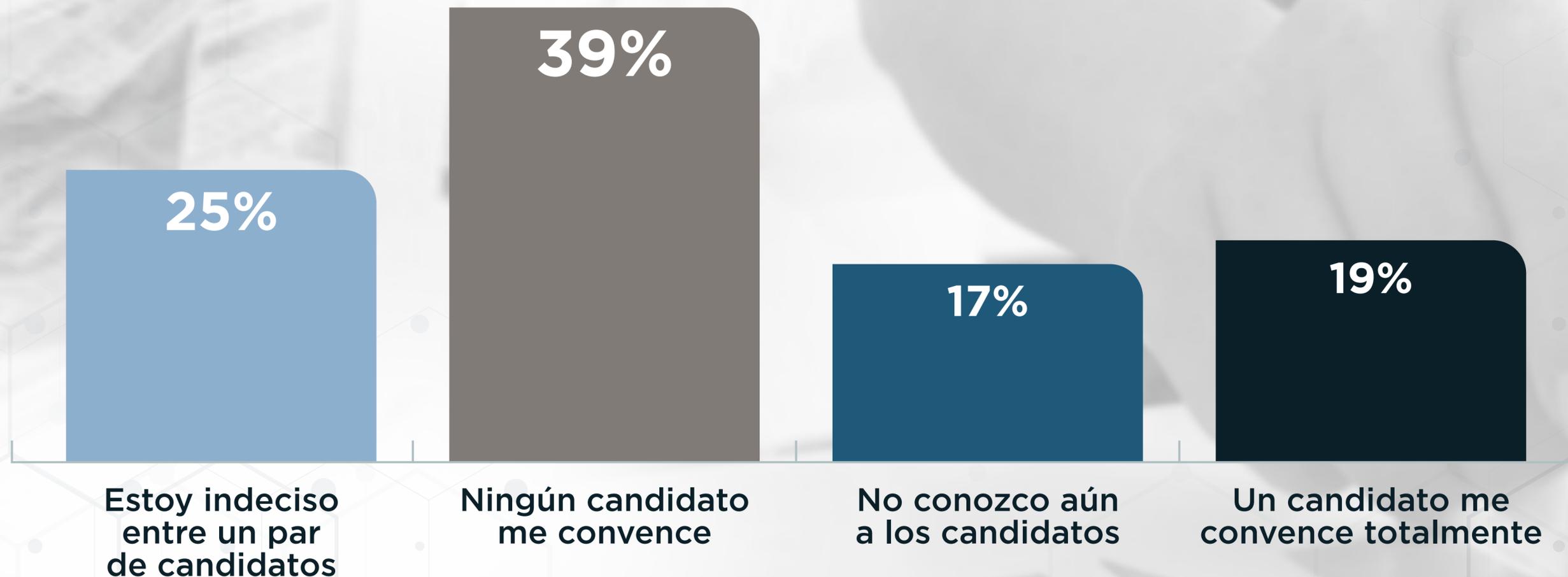
## ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO NUNCA VOTARÍAS?



Gráfica 12

En otra pregunta buscamos que las personas encuestadas ofrecieran sus opiniones sobre los candidatos a la presidencia municipal de su localidad. Destaca que, una vez pasado la mitad del tiempo destinado a las campañas electorales, 17% señale que no conoce a las candidatas y los candidatos a municipales; además, 39% de las personas indicaron que ninguna candidata o candidato las convence (ver Gráfica 13).

### PENSANDO EN LOS CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE SU MUNICIPIO, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES FRASES REFLEJA MEJOR SU OPINIÓN SOBRE ELLOS?



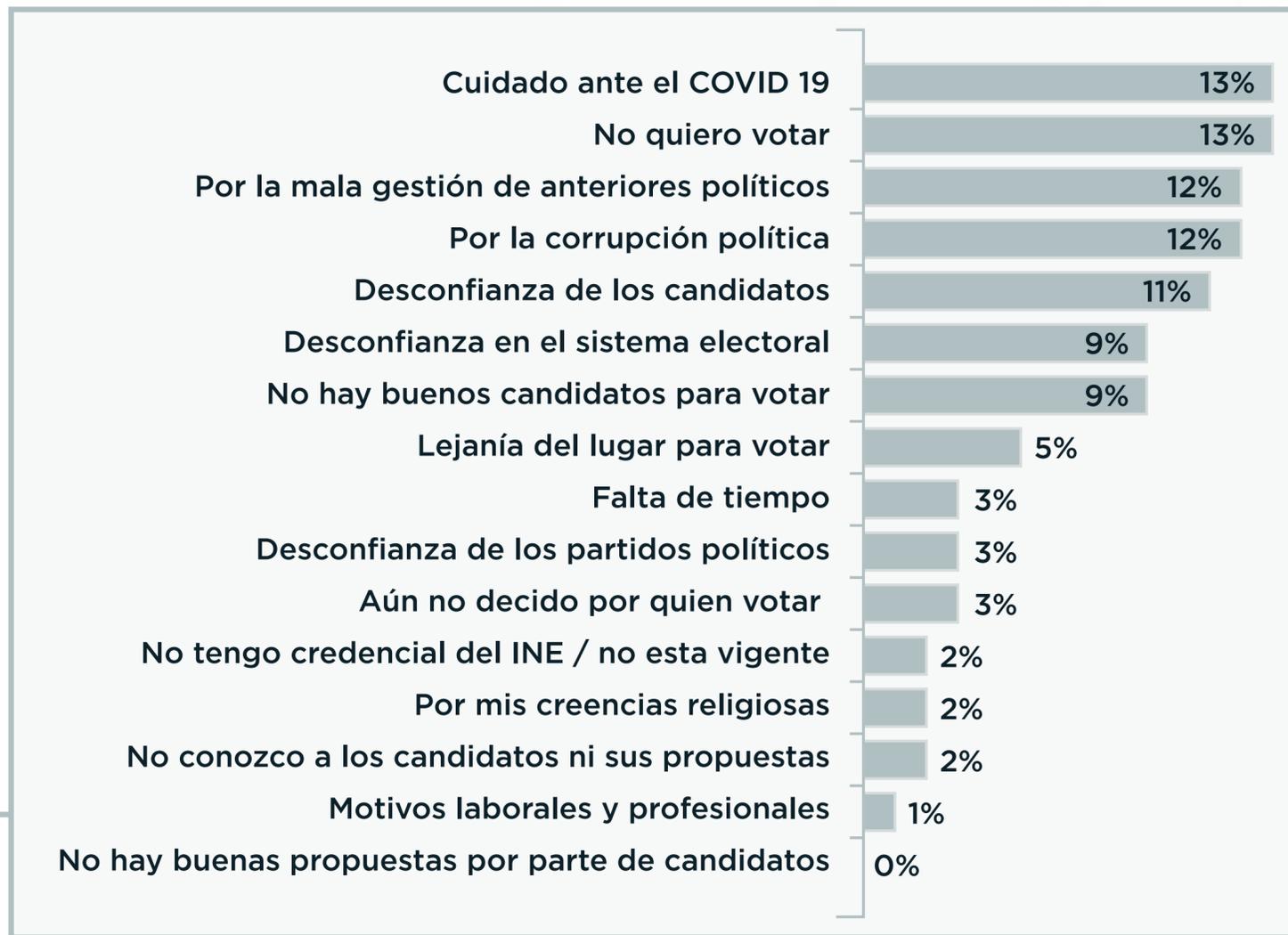
Gráfica 13

En la Gráfica 14, 90% de las personas encuestadas señala que sí piensa ir a votar en la próxima jornada electoral. Este dato puede contrastarse con la tendencia histórica de votación en las elecciones intermedias, una tendencia que, en general, es de baja participación.

## ¿PIENSA ACUDIR A VOTAR EN LAS ELECCIONES DEL 6 DE JUNIO DE 2021?



Gráfica 14

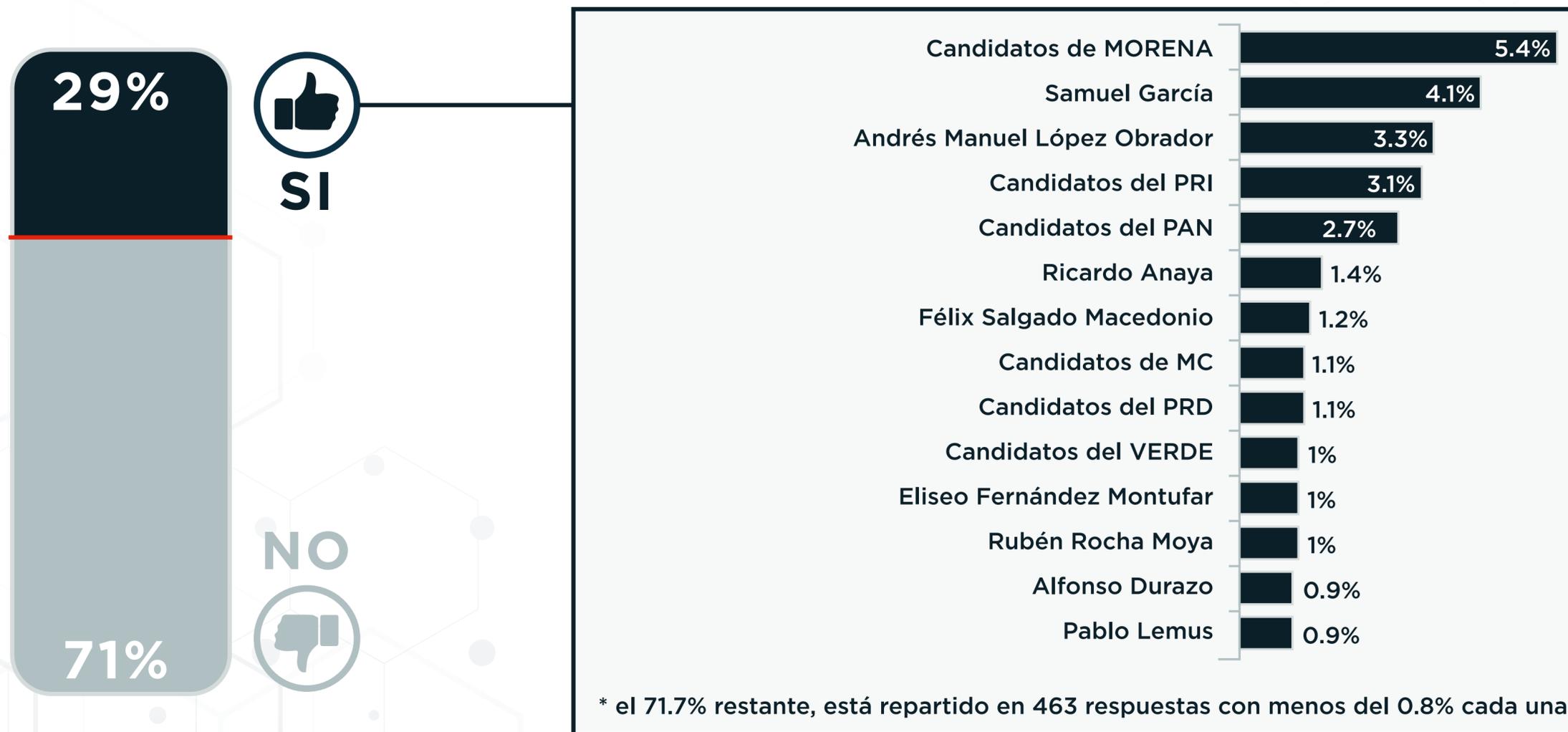


## Cultura informativa

La última sección de la encuesta busca indagar sobre la cultura informativa de las personas. En la Gráfica 15 se muestra que el 71% las personas encuestadas señaló que no sigue a ningún candidato o candidata en redes sociales. Este dato es interesante, especialmente en un contexto de pandemia en el cual, en teoría, se privilegia la comunicación digital. Estas respuestas muestran que una cantidad importante de personas no están conectadas, a través de comunicación digital, con sus candidatas y candidatos.

### ¿SIGUE A CANDIDATOS EN SUS REDES SOCIALES?

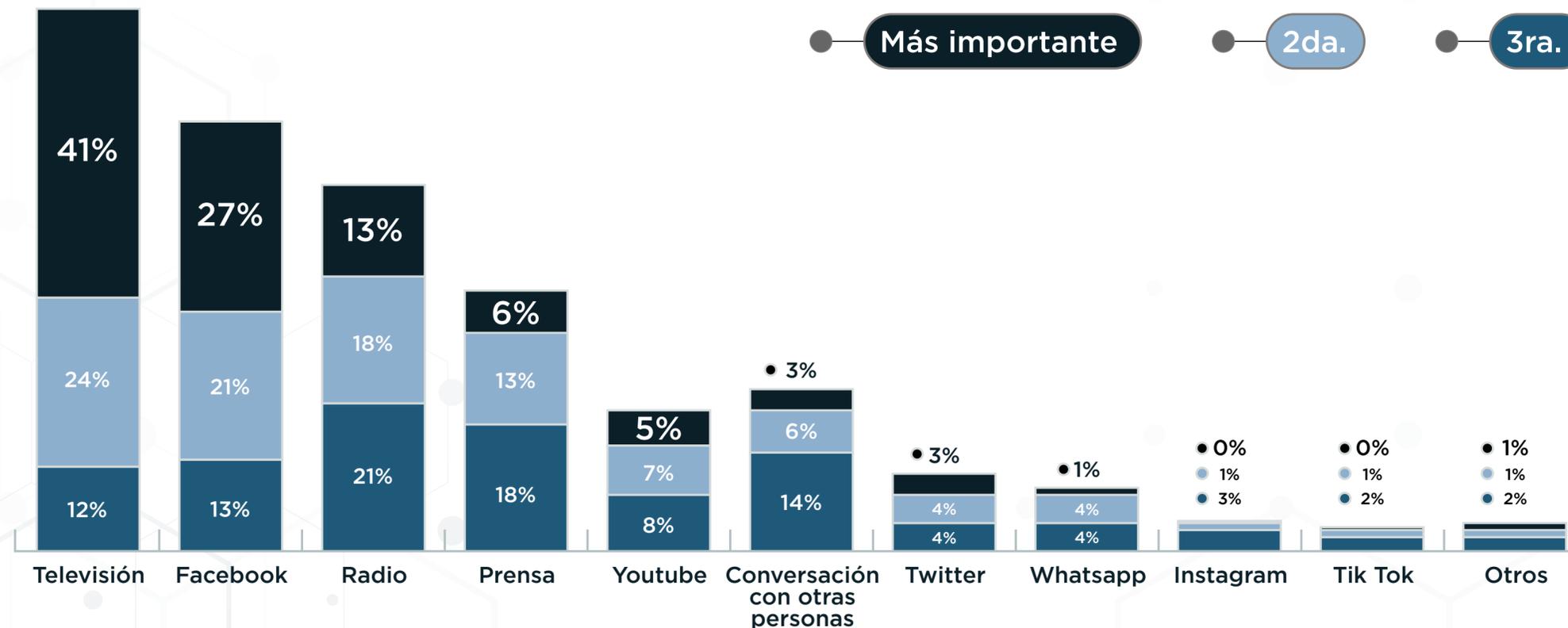
Gráfica 15



La Gráfica 16 muestra las respuestas que las personas ofrecieron con respecto a los medios que utilizan para informarse de lo que pasa en el país. Aquí se observa que 41% señaló a la televisión como su primera opción y 24% como su segunda opción para estar informados. Por otro lado, destaca que 27% señaló a Facebook como su primera opción para enterarse de lo que sucede en la ciudad y el país, mientras que 21% considera a dicha red social como su segunda opción. Vemos, claramente, un sistema de híbrido dominante entre televisión y Facebook. En contraparte, se presentan bajos porcentajes de consulta en prensa escrita con únicamente 6% de las respuestas que consideran a este medio como primera opción informativa, sólo 3% señaló a Twitter como principal fuente de información, mismo porcentaje asignado a la conversación con otras personas.

## ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS SE ENTERA DE LO QUE PASA EN LA CIUDAD Y EN EL PAÍS?

En esta pregunta se solicitó a los encuestados que ordenaran los temas del más al menos importante.

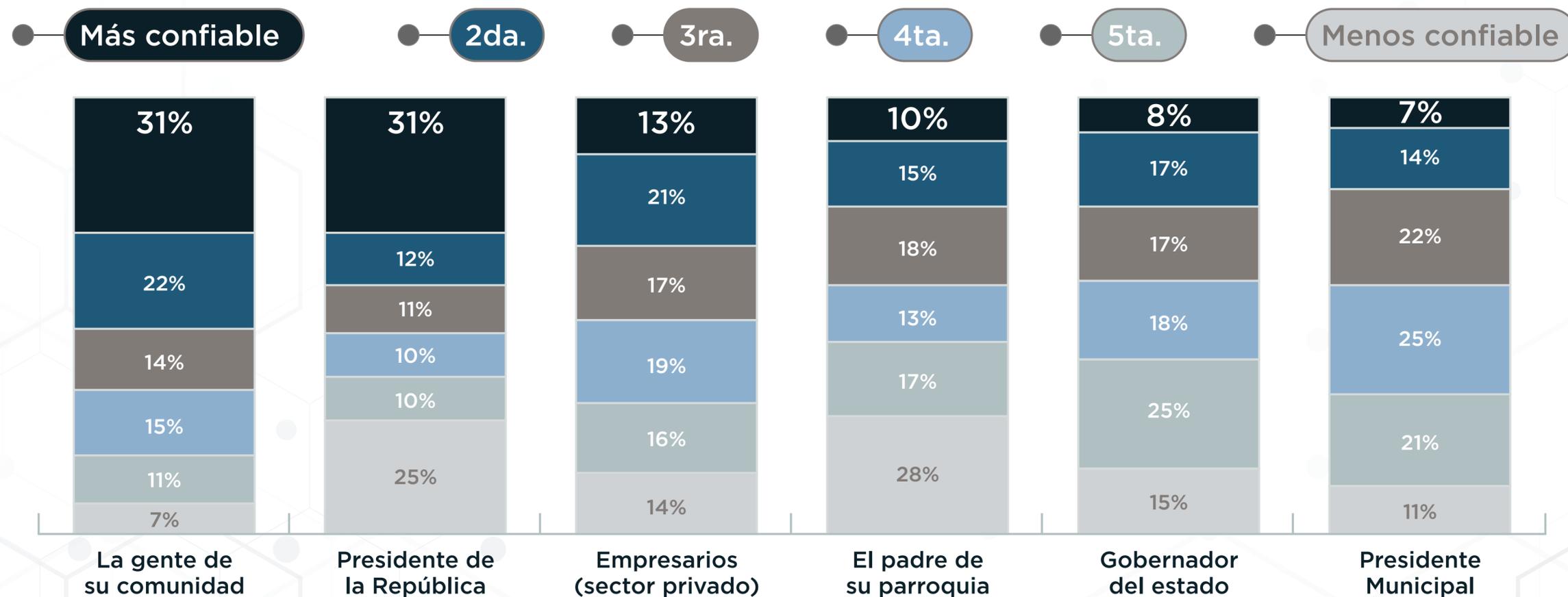


Gráfica 16

En la Gráfica 17 se presenta la opinión de las personas encuestadas con respecto a su confianza en figuras públicas. El 31% colocó en primer lugar al presidente de Andrés Manuel López Obrador, mientras que 25% lo colocó en el último lugar de confianza. Aquí se observa una clara división entre las personas que participaron en el estudio respecto a la confianza que otorgan al ejecutivo federal. En esta lista también se puede ver el lugar de gobernadores y presidentes municipales, así como el de empresarios y sacerdotes (padres de parroquia).

### OBSERVE LAS SIGUIENTES FIGURAS PÚBLICAS Y ORDÉNELAS DEL MÁS CONFIABLE AL MENOS CONFIABLE CON RESPECTO A SUS OPINIONES.

En esta pregunta se solicitó a los encuestados que ordenaran los temas del más al menos confiable.

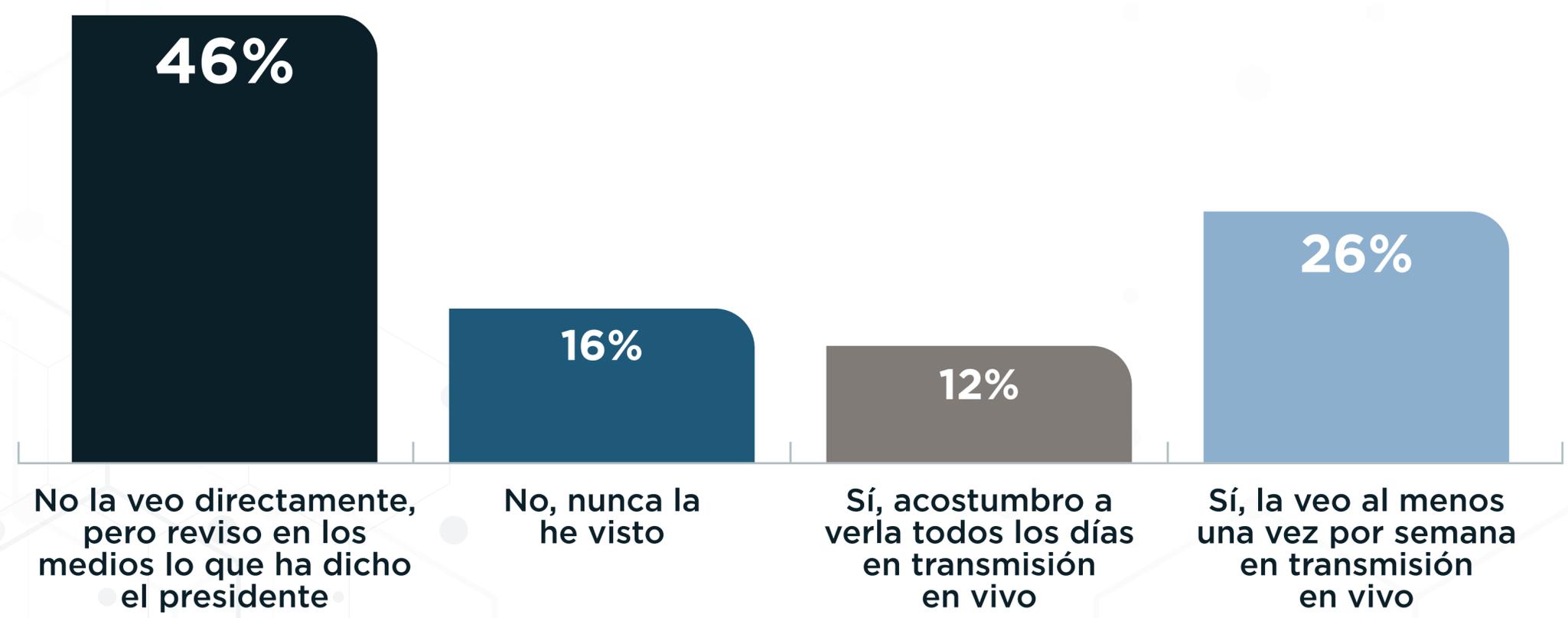


**Gráfica 17**

Finalmente, se preguntó a las personas sobre su conocimiento, consumo y opinión de las conferencias matutinas que el Presidente de México celebra de lunes a viernes en Palacio Nacional—las cuales se conocen popularmente como “mañaneras”. En la Gráfica 18 se muestra que 16% reportó que nunca ha visto las transmisiones de las mañaneras, el 84% restante señaló que sí las ha visto; 26% de las personas encuestadas señala que al menos una vez por semana observa las conferencias en vivo y 12% dice hacerlo todos los días. Además, en la siguiente gráfica se muestra que 43% está de acuerdo con estos ejercicios de comunicación, contra 28% que está en desacuerdo (Gráfica 19).

### ¿USTED HA VISTO O ESCUCHADO LA CONFERENCIA MATUTINA O "MAÑANERA" EN ALGUNA OCASIÓN?

Gráfica 18

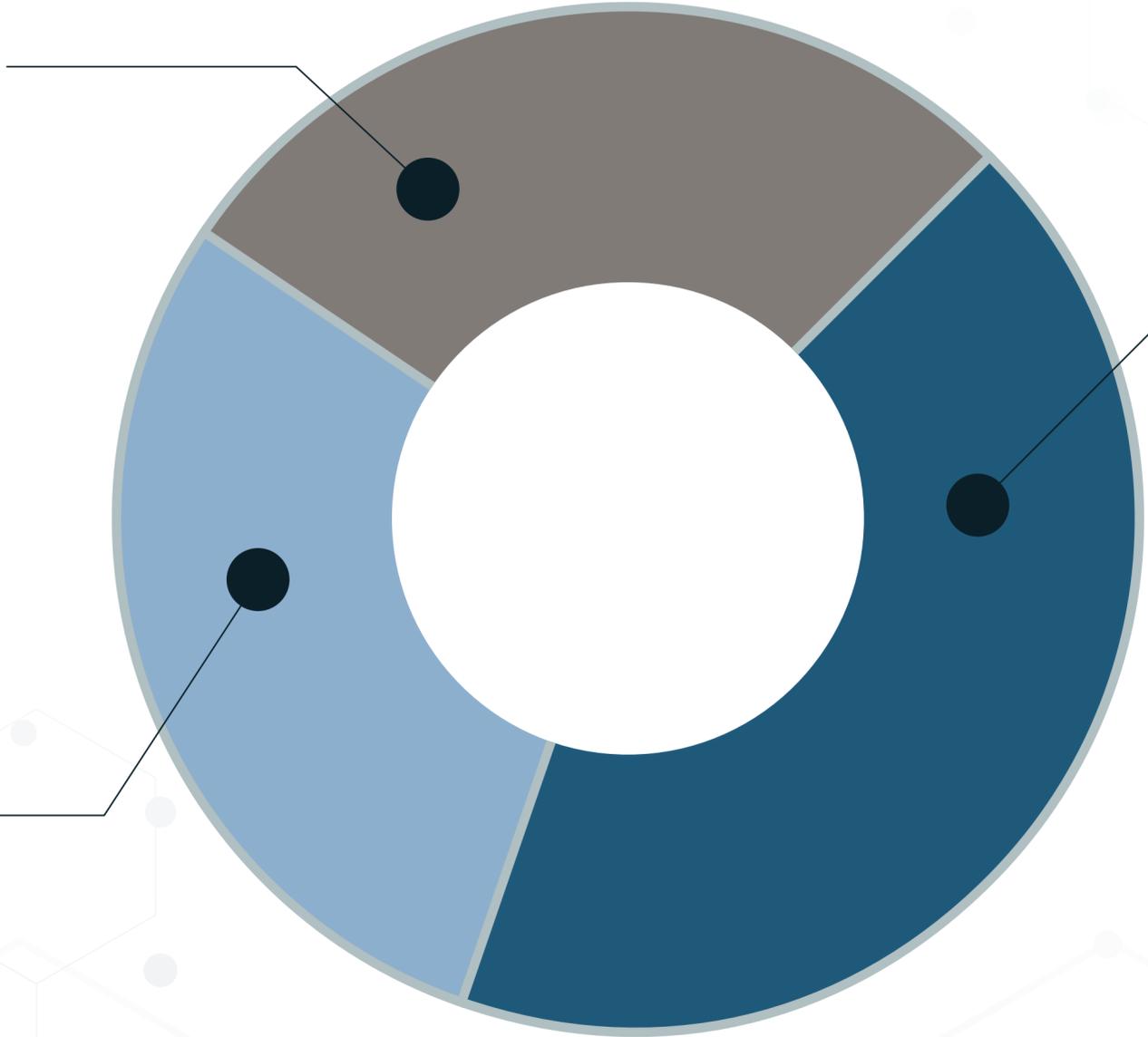


# ¿SE ENCUENTRA DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS CONFERENCIAS MAÑANERAS DEL PRESIDENTE?

**28%**  
EN DESACUERDO

**43%**  
DE ACUERDO

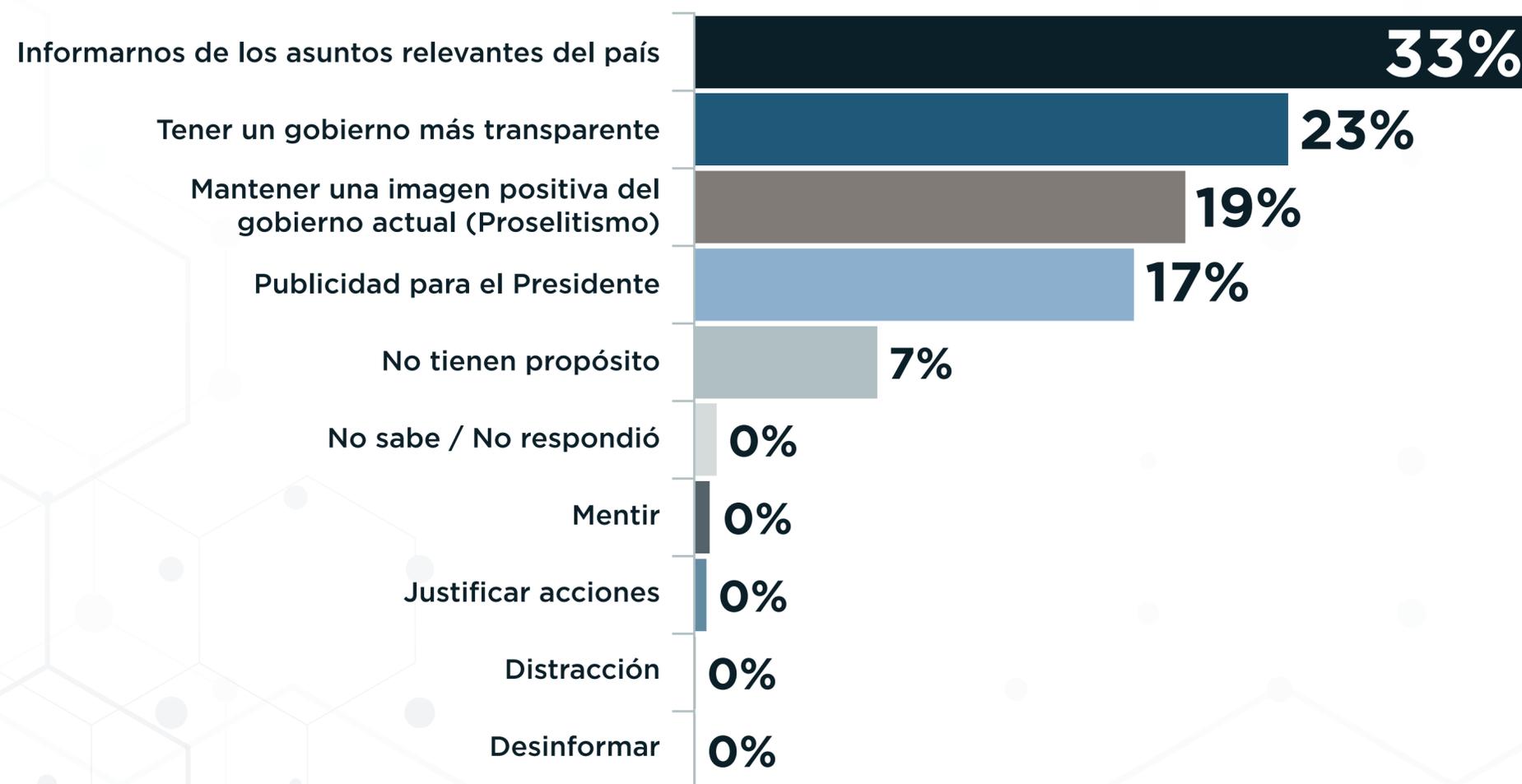
**29%**  
ME ES INDIFERENTE



**Gráfica 19**

Por último, la Gráfica 20 muestra cuál es el propósito, según las personas encuestadas, de las “mañaneras”. El 33% de las personas que participó en el estudio señaló que sirven para informar sobre los asuntos relevantes del país, 23% para tener un gobierno más transparente y 19% para mantener una imagen positiva del gobierno. Es notable que la carga negativa es mínima pues únicamente 7% señala que las mañaneras no tienen propósito.

## ¿CUÁL CREE QUE ES EL PROPÓSITO DE LAS CONFERENCIAS MAÑANERAS?



**Gráfica 20**