ESTUDIO DE OPINIÓN

Cultura política y asuntos de interés ciudadano de cara a las elecciones 2021

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

MN MEGANOTICAS

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN — 3

METODOLOGÍA — 4

PRINCIPALES RESULTADOS — 5

CULTURA POLÍTICA — 6

TEMAS PRIORITARIOS DE CARA A LAS ELECCIONES — 20

ENCUESTA Nacional online. **REPRESENTATIVIDAD** Nacional. **NÚMERO DE ENCUESTAS** 1,734 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar. **FECHA DE LEVANTAMIENTO** del 1 al 16 de marzo de 2021. **NIVEL DE CONFIANZA ESTADÍSTICA:** 95% **MÁRGEN DE ERROR** (±)2.4%. Diseño, muestreo, operativo de campo y análisis: Meganoticias. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. **UNIDAD DE MUESTREO** Panel online nacional con población mayor de edad con acceso a internet. Estos **resultados** solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de las personas encuestadas en las fechas indicadas en el ejercicio.

A 75 DÍAS DE LA ELECCIÓN

UNA TERCERA PARTE DE LOS MEXICANOS NO SE IDENTIFICA CON ALGÚN PARTIDO POLÍTICO

DOS PARTIDOS POLÍTICOS CONCENTRAN MÁS DE LA MITAD DE LOS RECHAZOS

EN RELACIÓN CON LA SEGURIDAD, MÁS ALLA DE ROBOS O EXTORSIÓN, LO QUE PREOCUPA A LOS MEXICANOS ES LA DESAPARICIÓN DE PERSONAS

LOS MEXICANOS QUIEREN APOYO A LAS EMPRESAS, PERO TAMBIÉN QUE ESE APOYO SE TRADUZCA EN MEJORES CONDICIONES LABORALES

ENCUESTA Nacional online. **REPRESENTATIVIDAD** Nacional. **NÚMERO DE ENCUESTAS** 1,734 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar. **FECHA DE LEVANTAMIENTO** del 1 al 16 de marzo de 2021. **NIVEL DE CONFIANZA ESTADÍSTICA:** 95%
campo y análisis: Meganoticias. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. **UNIDAD DE MUESTREO** Panel online nacional con población mayor de edad con acceso a internet. Estos **resultados** solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de las personas encuestadas en las fechas indicadas en el ejercicio.

ESTUDIO DE OPINIÓN

sobre cultura política y asuntos de interés ciudadano
de cara a las elecciones 2021

Introducción

A finales de 2020, el ITESO y Megacable (Meganoticias) firmaron un convenio para la elaboración de una serie de estudios en los que pueda recogerse la opinión de habitantes en todo México en torno a distintos temas. Estas encuestas serán divulgadas en los espacios periodísticos de Meganoticias, a través de los medios institucionales del ITESO y en otros espacios informativos. La apuesta es que distintos públicos tengan información relevante acerca del parecer de la ciudadanía mexicana respecto a diversos asuntos. La información resultante será un insumo básico para que las personas a) sepan cómo se está comportando la opinión pública en las distintas regiones del país, y b) tomen mejores decisiones políticas y económicas en su vida cotidiana.

El primer estudio con el que arranca este proyecto se titula "Cultura política y asuntos de interés ciudadano de cara a las elecciones 2021". Con este trabajo se busca conocer con mayor profundidad algunos de los rasgos más importantes de la cultura política de los mexicanos en el momento crítico que constituye el proceso electoral 2021, cuando se elegirán gobernadores de varios estados, presidentes municipales y diputados locales y federales en la elección más grande de la historia de México.

Por lo que toca al ITESO, el interés de este ejercicio radica en la posibilidad que brinda para que los actores de esta elección —los partidos políticos y sus candidatos— escuchen la voz de los votantes y sus demandas más urgentes; como una universidad implicada en la búsqueda de las mejores formas de hacer ciudadanía, el ITESO cumple así con su responsabilidad de tender puentes y abrir espacios para el diálogo constructivo. Por otro lado, la información resultante de éste y los subsiguientes estudios será un valioso insumo para el análisis académico y la construcción de conocimiento, en pro de que esta sociedad vaya conociéndose mejor a sí misma y a su contexto, a fin de contar con elementos más sólidos para la reflexión y la toma de decisiones.

Por su parte, la motivación de Meganoticias para participar en esta iniciativa está dada por la visión institucional que se tiene con respecto a la generación de contenido informativo de valor, contenido que contribuya a una sociedad mejor informada, a partir de la convicción de que una sociedad mejor informada participa en una democracia buscando permanentemente el interés general, el bien común.

Los resultados obtenidos por este estudio reflejan estrictamente las respuestas dadas por las personas encuestadas, y permiten hacerse una idea muy completa de sus preocupaciones, su sentir, sus esperanzas y las formas en que orientarán sus votos llegado el día de la elección. Más allá de presentar meramente la fluctuación de las preferencias electorales, Meganoticias y el ITESO ofrecen un trabajo que sin duda arrojará luces sobre un momento de alta polarización política, marcado además por la complejidad económica y sanitaria que implica la pandemia causada por el covid-19.

ENCUESTA Nacional online. **REPRESENTATIVIDAD** Nacional. **NÚMERO DE ENCUESTAS** 1,734 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar. **FECHA DE LEVANTAMIENTO** del 1 al 16 de marzo de 2021. **NIVEL DE CONFIANZA ESTADÍSTICA:** 95%
campo y análisis: Meganoticias. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. **UNIDAD DE MUESTREO** Panel online nacional con población mayor de edad con acceso a internet. Estos **resultados** solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de las personas encuestadas en las fechas indicadas en el ejercicio.

En este documento el lector podrá encontrar las coordenadas metodológicas de este ejercicio, los elementos más importantes de la encuesta, así como un primer análisis interpretativo de sus resultados.

Metodología

El cuestionario de la encuesta fue elaborado por un grupo de académicos del ITESO y discutida con periodistas y ejecutivos de Meganoticias.

Para el levantamiento de la encuesta se contrató a la empresa Estudio Contar, que se encargó de hacer el trabajo de campo. En total, se levantaron 1,734 cuestionarios, a través de tres paneles online: Netquest, Offer Wise y Dynata. Se encuestó a personas de 18 años en adelante y que habitan en los 32 estados del país.

La vitrina metodológica del ejercicio es la siguiente

Meganoticias. Encuesta Nacional online.	Representatividad: nacional.	Número de encuestas: 1,734 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar.	Fecha de levantamiento: del 1 al 16 de marzo de 2021.
Nivel de confianza estadística: 95%.	Margen de error: (±)2.4%. Diseño, muestreo, operativo de campo y análisis: Meganoticias. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño.	Unidad de muestreo: panel online nacional con población mayor de edad con acceso a internet.	Estos resultados solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de las personas encuestadas en las fechas indicadas en el ejercicio.

ENCUESTA Nacional online. **REPRESENTATIVIDAD** Nacional. **NÚMERO DE ENCUESTAS** 1,734 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar. **FECHA DE LEVANTAMIENTO** del 1 al 16 de marzo de 2021. **NIVEL DE CONFIANZA ESTADÍSTICA:** 95%
campo y análisis: Meganoticias. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. **UNIDAD DE MUESTREO** Panel online nacional con población mayor de edad con acceso a internet. Estos **resultados** solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de las personas encuestadas en las fechas indicadas en el ejercicio.

Principales Resultados

Cultura política

UNA TERCERA PARTE DE LOS MEXICANOS NO SE IDENTIFICA CON ALGÚN PARTIDO POLÍTICO

DOS PARTIDOS POLÍTICOS CONCENTRAN MÁS DE LA MITAD DE LOS RECHAZOS

La primera pregunta que se hizo en esta sección tuvo como finalidad conocer con qué partido político se identifican las personas. Es muy significativo, respecto al momento actual en México, el hecho de que casi un tercio de los encuestados (32%) señale que no se identifica con ningún partido político.

¿CON CUÁL PARTIDO POLÍTICO TE IDENTIFICAS?



Por otra parte, se observó que la mayoría de las personas que participaron en el estudio (32%) se identifica con el Movimiento de Regeneración Nacional (Morena), que es el partido oficial a nivel federal. Este porcentaje está seguido, muy atrás, por el Partido Acción Nacional (15%), el Partido Revolucionario Institucional (10%) y el resto de los partidos.

ENCUESTA Nacional online. **REPRESENTATIVIDAD** Nacional. **NÚMERO DE ENCUESTAS** 1,734 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar. **FECHA DE LEVANTAMIENTO** del 1 al 16 de marzo de 2021. **NIVEL DE CONFIANZA ESTADÍSTICA:** 95%
campo y análisis: Meganoticias. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. **UNIDAD DE MUESTREO** Panel online nacional con población mayor de edad con acceso a internet. Estos **resultados** solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de las personas encuestadas en las fechas indicadas en el ejercicio.

¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO NUNCA VOTARÍAS?



Se preguntó por cuál partido político nunca votarían las personas. El Partido Revolucionario Institucional —el instituto político de mayor ascendencia durante el siglo XX mexicano— tuvo el porcentaje más alto, 39% de los encuestados que manifestó que nunca votaría por él. Este dato es importante porque habla de una transformación cualitativa en la cultura política de los mexicanos, pues más de un tercio de la población se manifiesta en contra del partido que gobernó durante décadas.

Después del PRI, 25% de la personas dijo que nunca votaría por Morena. Aquí se observa una importante polarización, pues, mientras un tercio de la población encuestada se identifica con Morena, un cuarto nunca votaría por sus candidatos.

Una vez identificados estos rasgos de la cultura política de los mexicanos, a través de medir con qué partido se identifican y por cuál nunca votarían, se buscó generar preguntas que pudieran dar información sobre la opinión de la población acerca de temas que históricamente han sido polémicos. Estas mediciones son relevantes más allá de los temas en sí mismos, dada la información que arrojan acerca de los valores políticos de la población.

ITESO | MN

ENCUESTA Nacional online. **REPRESENTATIVIDAD** Nacional. **NÚMERO DE ENCUESTAS** 1,734 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar. **FECHA DE LEVANTAMIENTO** del 1 al 16 de marzo de 2021. **NIVEL DE CONFIANZA ESTADÍSTICA:** 95%
campo y análisis: Meganoticias. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. **UNIDAD DE MUESTREO** Panel online nacional con población mayor de edad con acceso a internet. Estos **resultados** solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de las personas encuestadas en las fechas indicadas en el ejercicio.

¿ESTÁS A FAVOR O EN CONTRA DE LA DESPENALIZACIÓN DEL ABORTO?



51%

49%

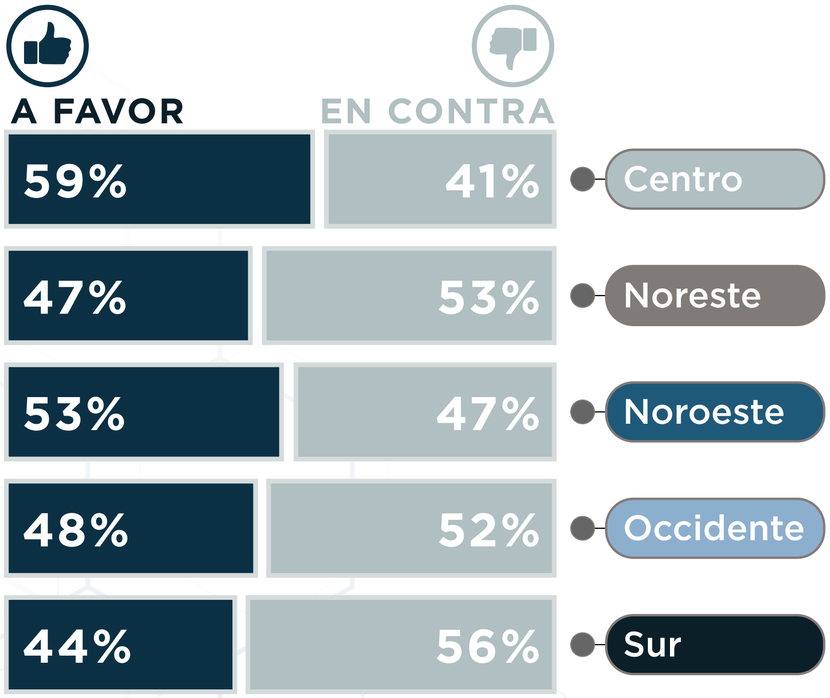


A FAVOR

EN CONTRA

ENCUESTA Nacional online. **REPRESENTATIVIDAD** Nacional. **NÚMERO DE ENCUESTAS** 1,734 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar. **FECHA DE LEVANTAMIENTO** del 1 al 16 de marzo de 2021. **NIVEL DE CONFIANZA ESTADÍSTICA:** 95%
campo y análisis: Meganoticias. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. **UNIDAD DE MUESTREO** Panel online nacional con población mayor de edad con acceso a internet. Estos **resultados** solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de las personas encuestadas en las fechas indicadas en el ejercicio.

¿ESTÁS A FAVOR O EN CONTRA DE LA DESPENALIZACIÓN DEL ABORTO?



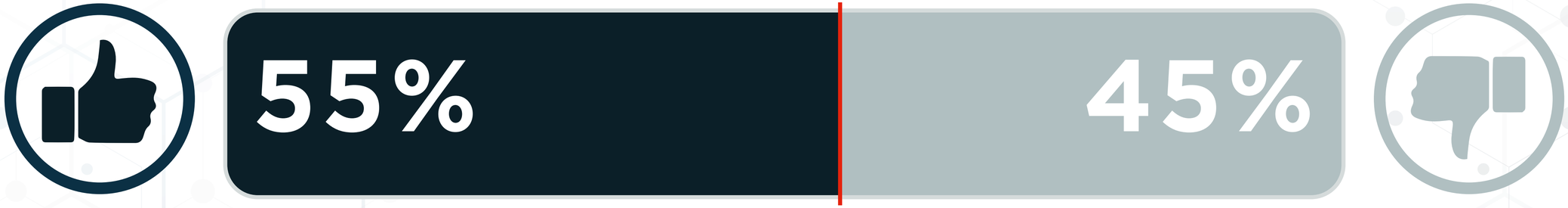


Respecto a la despenalización del aborto en México, se observó una población dividida prácticamente a la mitad, pues 51% está a favor y 49% en contra. Es interesante la distribución de esta opinión a lo largo del territorio nacional, pues se observa que en los estados del centro y noroeste la aprobación sube a 59% y 53% respectivamente, mientras que en el resto de las regiones cae por debajo del 50%. Por el contrario, en el sureste el 56% de la población afirma estar en contra de la despenalización del aborto.

ITESO | MN

ENCUESTA Nacional online. **REPRESENTATIVIDAD** Nacional. **NÚMERO DE ENCUESTAS** 1,734 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar. **FECHA DE LEVANTAMIENTO** del 1 al 16 de marzo de 2021. **NIVEL DE CONFIANZA ESTADÍSTICA:** 95%
campo y análisis: Meganoticias. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. **UNIDAD DE MUESTREO** Panel online nacional con población mayor de edad con acceso a internet. Estos **resultados** solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de las personas encuestadas en las fechas indicadas en el ejercicio.

¿ESTÁS A FAVOR O EN CONTRA DE LA DESPENALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE MARIGUANA?



A FAVOR

EN CONTRA

De forma similar, se encontró un patrón de polarización en la respuesta a la pregunta por la despenalización de la producción y el consumo de mariguana: 55% se manifestó a favor y 45% en contra. El porcentaje a favor de la despenalización sube a 63% si solo se ven las respuestas de la población más joven, que va de 18 a 29 años. Por el contrario, el porcentaje de quienes están en contra sube a 55% si solo se observa al grupo de edad que va de 45 a 59 años.

ITESO | MN

ENCUESTA Nacional online. **REPRESENTATIVIDAD** Nacional. **NÚMERO DE ENCUESTAS** 1,734 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar. **FECHA DE LEVANTAMIENTO** del 1 al 16 de marzo de 2021. **NIVEL DE CONFIANZA ESTADÍSTICA:** 95%
campo y análisis: Meganoticias. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. **UNIDAD DE MUESTREO** Panel online nacional con población mayor de edad con acceso a internet. Estos **resultados** solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de las personas encuestadas en las fechas indicadas en el ejercicio.



¿ESTÁS A FAVOR O EN CONTRA DE LA LEGALIZACIÓN DE MATRIMONIOS ENTRE PERSONAS DEL MISMO SEXO?



67%

33%



A FAVOR

EN CONTRA

ENCUESTA Nacional online. **REPRESENTATIVIDAD** Nacional. **NÚMERO DE ENCUESTAS** 1,734 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar. **FECHA DE LEVANTAMIENTO** del 1 al 16 de marzo de 2021. **NIVEL DE CONFIANZA ESTADÍSTICA:** 95%
campo y análisis: Meganoticias. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. **UNIDAD DE MUESTREO** Panel online nacional con población mayor de edad con acceso a internet. Estos **resultados** solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de las personas encuestadas en las fechas indicadas en el ejercicio.

Según los datos arrojados por este estudio, la legalización del matrimonio entre personas del mismo sexo no es tan controvertida como los temas anteriormente reseñados, pues 67%, dos tercios de la población, señaló estar a favor, en contra de 33% que dijo no apoyar estas uniones.

En el campo de la cultura política también se indagó, por una parte, en el conocimiento que los encuestados tienen del proceso electoral 2021, así como sus visiones respecto al rol que les corresponde desempeñar como ciudadanos en este contexto.

Respecto al primero de estos intereses, dos semanas antes de que iniciaran las campañas electorales se preguntó qué día sería la elección, y 45% de los encuestados señaló no saberlo. Del 55% de las personas que afirmaron sí estar al tanto de la fecha de la elección, 74% respondió, correctamente, que se llevará a cabo el 6 de junio de 2021.

ENCUESTA Nacional online. **REPRESENTATIVIDAD** Nacional. **NÚMERO DE ENCUESTAS** 1,734 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar. **FECHA DE LEVANTAMIENTO** del 1 al 16 de marzo de 2021. **NIVEL DE CONFIANZA ESTADÍSTICA:** 95%
campo y análisis: Meganoticias. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. **UNIDAD DE MUESTREO** Panel online nacional con población mayor de edad con acceso a internet. Estos **resultados** solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de las personas encuestadas en las fechas indicadas en el ejercicio.

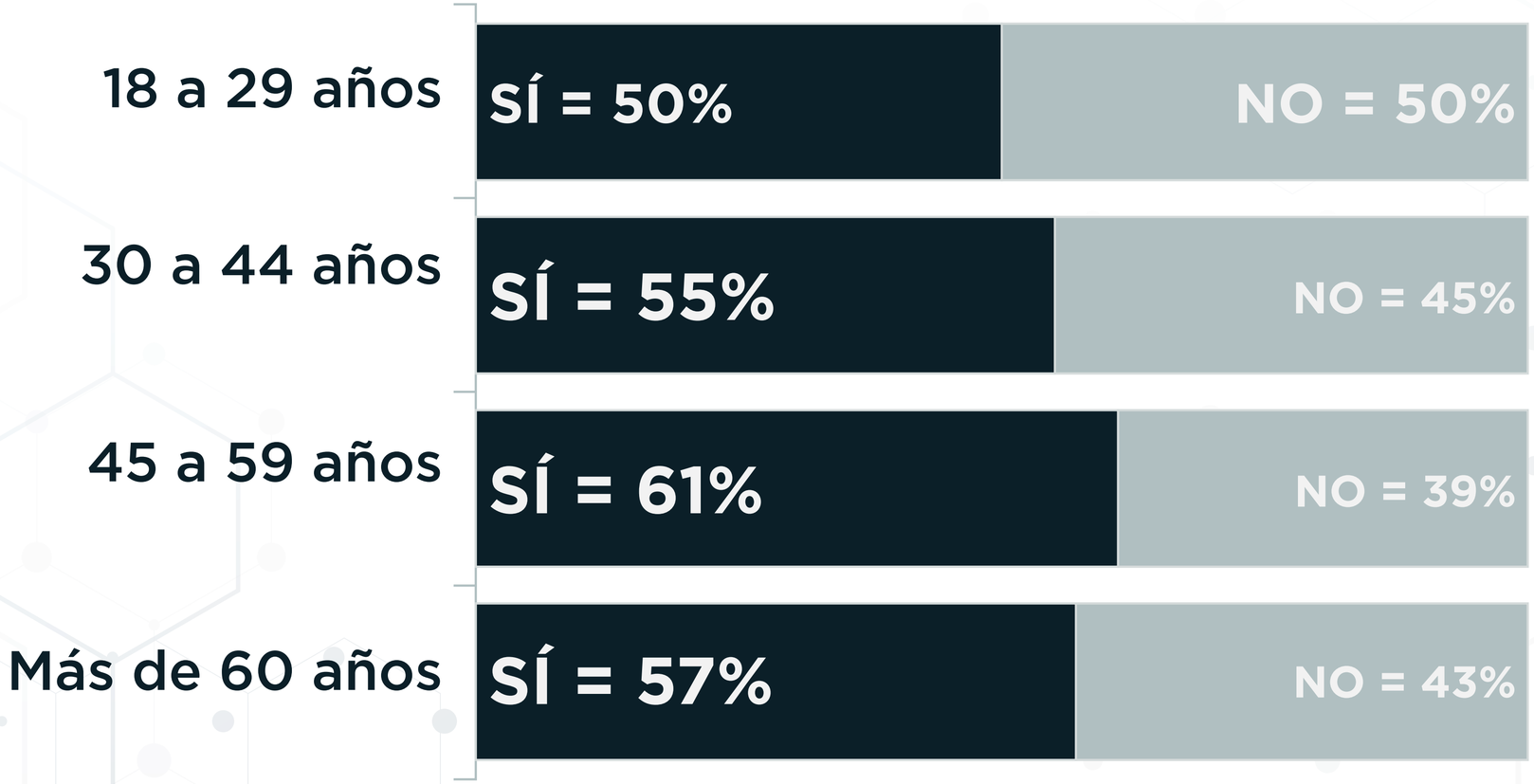
¿SABES CUÁL ES EL DÍA EN QUE SERÁN LAS ELECCIONES EN 2021?



Es de destacar cómo estos porcentajes cambian según la edad de las personas encuestadas: 61% de quienes tienen de 45 a 59 años sí saben la fecha de la elección, al igual que 57% de quienes tienen más de 60 años, 55% de quienes están entre los 30 y los 44 y, finalmente, el porcentaje más bajo, 50%, entre quienes tienen de 18 a 29 años. Algo que interesa observar en subsiguientes ejercicios es si, con el arranque de las campañas y de procesos de comunicación política más intensa, se elevarán estos porcentajes de conocimiento.

ENCUESTA Nacional online. **REPRESENTATIVIDAD** Nacional. **NÚMERO DE ENCUESTAS** 1,734 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar. **FECHA DE LEVANTAMIENTO** del 1 al 16 de marzo de 2021. **NIVEL DE CONFIANZA ESTADÍSTICA:** 95%
campo y análisis: Meganoticias. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. **UNIDAD DE MUESTREO** Panel online nacional con población mayor de edad con acceso a internet. Estos **resultados** solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de las personas encuestadas en las fechas indicadas en el ejercicio.

¿SABES CUÁL ES EL DÍA EN QUE SERÁN LAS ELECCIONES EN 2021?



También se preguntó sobre cuáles son los cargos que estarán en juego en la elección de 2021. 59% de las personas encuestadas mencionó que sí conoce cuáles serán los cargos que se votarán —un porcentaje alto, especialmente porque las campañas electorales aún están por comenzar.

ENCUESTA Nacional online. **REPRESENTATIVIDAD** Nacional. **NÚMERO DE ENCUESTAS** 1,734 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar. **FECHA DE LEVANTAMIENTO** del 1 al 16 de marzo de 2021. **NIVEL DE CONFIANZA ESTADÍSTICA:** 95%
campo y análisis: Meganoticias. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. **UNIDAD DE MUESTREO** Panel online nacional con población mayor de edad con acceso a internet. Estos **resultados** solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de las personas encuestadas en las fechas indicadas en el ejercicio.

¿SABES CUÁLES CARGOS SE ELEGIRÁN EN LAS ELECCIONES 2021?

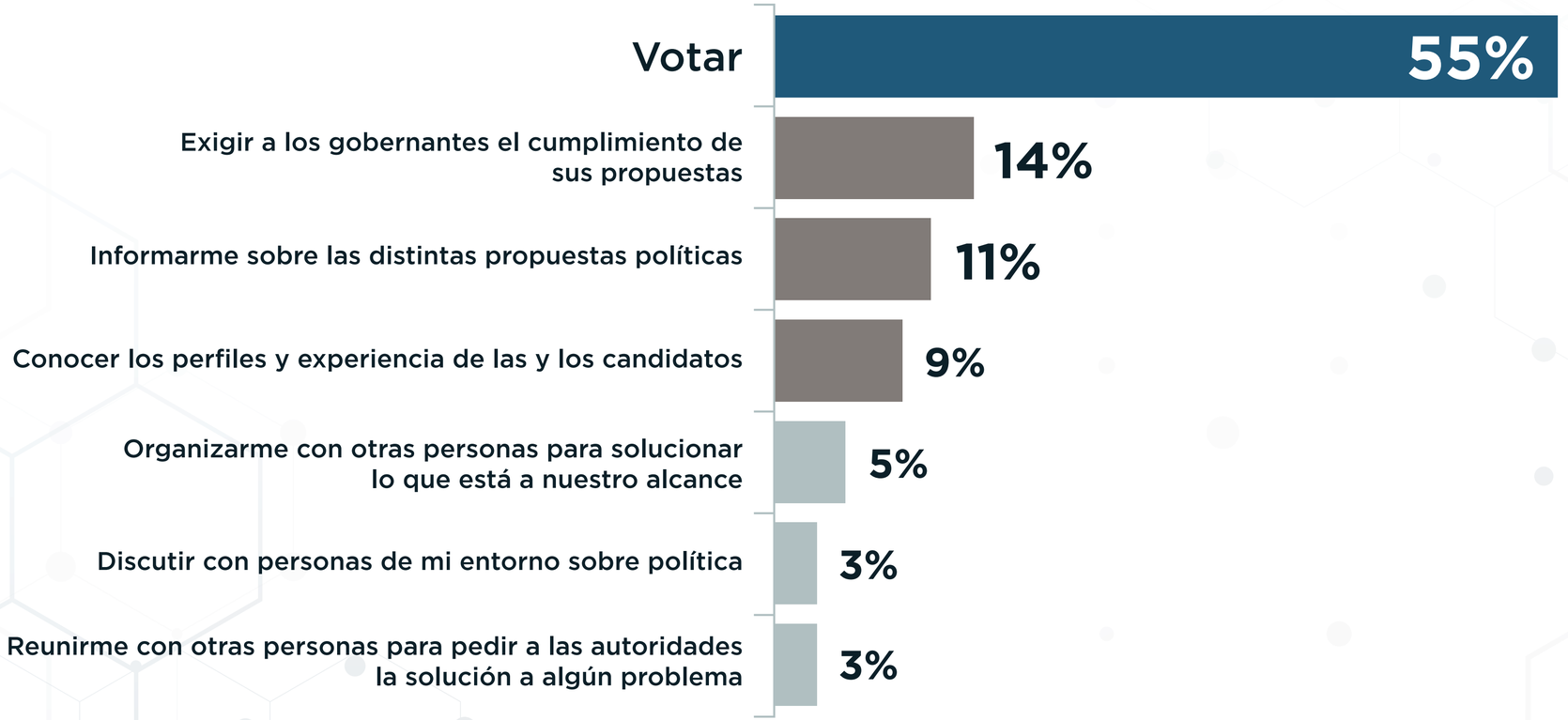


Las campañas electorales son solo uno entre varios procesos que encarnan los sistemas políticos contemporáneos. Desde esta perspectiva, se preguntó cuáles son los deberes ciudadanos en una democracia: 55% respondió que votar, 14% señaló como algo importante exigir a los gobernantes el cumplimiento de sus propuestas, y 11% señaló que informarse acerca de las distintas propuestas políticas es una obligación ciudadana.

ITESO | MN

ENCUESTA Nacional online. **REPRESENTATIVIDAD** Nacional. **NÚMERO DE ENCUESTAS** 1,734 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar. **FECHA DE LEVANTAMIENTO** del 1 al 16 de marzo de 2021. **NIVEL DE CONFIANZA ESTADÍSTICA:** 95%
campo y análisis: Meganoticias. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. **UNIDAD DE MUESTREO** Panel online nacional con población mayor de edad con acceso a internet. Estos **resultados** solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de las personas encuestadas en las fechas indicadas en el ejercicio.

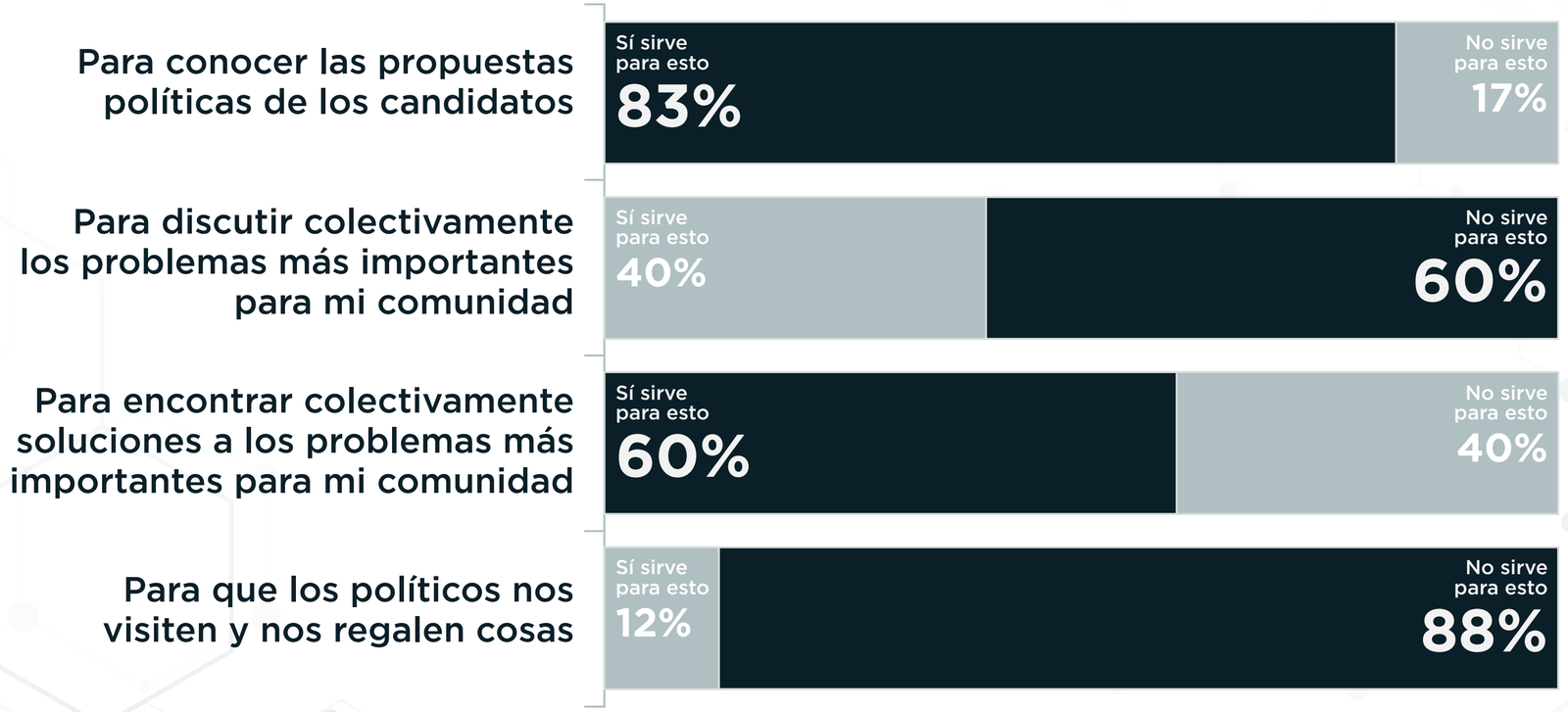
¿CUÁLES CREES QUE SON TUS DEBERES COMO CIUDADANO EN ASUNTOS POLÍTICOS?



Ahora bien, ¿para qué sirven las campañas políticas? Para responder a esta pregunta, se solició que los ciudadanos ponderaran la utilidad de las campañas políticas. 83% señalaron que sirven para conocer las propuestas políticas de los candidatos; 40% manifestó que también sirven para discutir colectivamente los problemas importantes de una comunidad, y 60% mencionó que su función no es solo discutir los problemas importantes de una comunidad, sino también encontrarles soluciones.

ENCUESTA Nacional online. **REPRESENTATIVIDAD** Nacional. **NÚMERO DE ENCUESTAS** 1,734 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar. **FECHA DE LEVANTAMIENTO** del 1 al 16 de marzo de 2021. **NIVEL DE CONFIANZA ESTADÍSTICA:** 95%
campo y análisis: Meganoticias. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. **UNIDAD DE MUESTREO** Panel online nacional con población mayor de edad con acceso a internet. Estos **resultados** solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de las personas encuestadas en las fechas indicadas en el ejercicio.

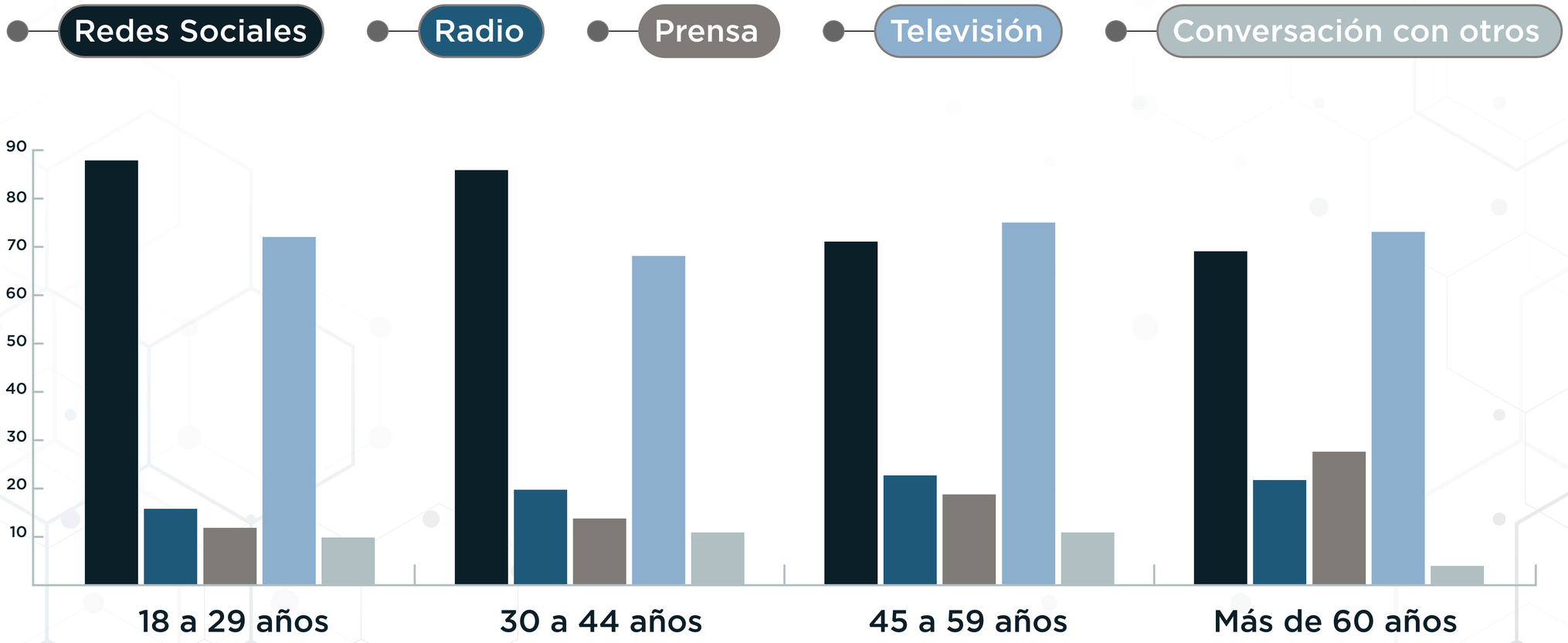
¿PARA QUÉ CREES QUE SIRVEN LAS CAMPAÑAS POLÍTICAS?



En este grupo de preguntas interesaba conocer cómo se informan las personas en el contexto actual. En la siguiente tabla se puede observar el consumo informativo por tipo de medio y distribuido por edades. Un primer elemento relevante es que la televisión sigue siendo un medio a través del cual se informan las mayorías. Ya no es el número 1, pues ese lugar lo tienen ahora las redes sociales, pero la televisión sigue siendo relevante. Por otro lado, en términos de edad, es muy evidente cómo la prensa impresa es un medio de comunicación cuyo consumo es mayor entre las personas encuestadas de mayor edad; y entre más jóvenes son, menos probabilidad hay de que busquen noticias en los periódicos.

ENCUESTA Nacional online. **REPRESENTATIVIDAD** Nacional. **NÚMERO DE ENCUESTAS** 1,734 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar. **FECHA DE LEVANTAMIENTO** del 1 al 16 de marzo de 2021. **NIVEL DE CONFIANZA ESTADÍSTICA:** 95%
campo y análisis: Meganoticias. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. **UNIDAD DE MUESTREO** Panel online nacional con población mayor de edad con acceso a internet. Estos **resultados** solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de las personas encuestadas en las fechas indicadas en el ejercicio.

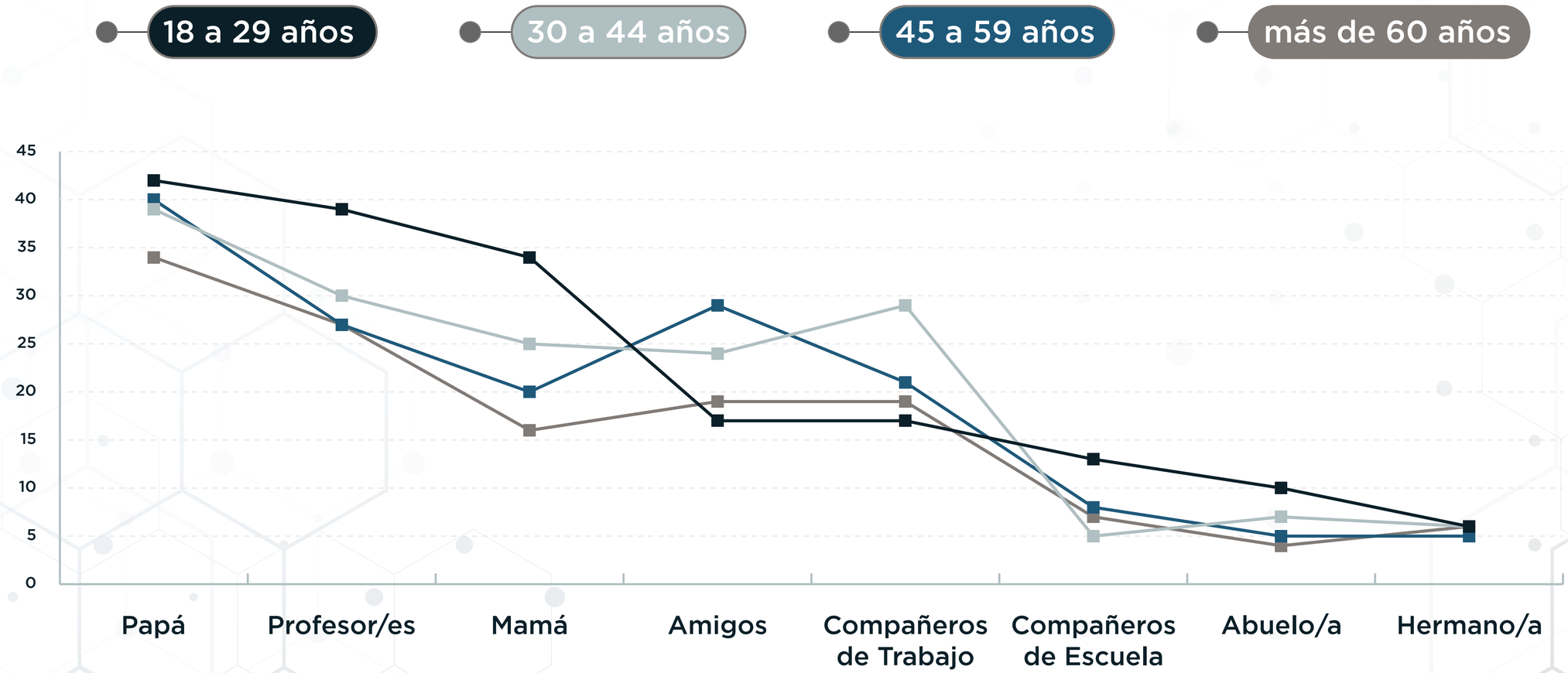
¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS TE ENTERAS DE LO QUE PASA EN LA CIUDAD Y EN EL PAÍS?



Finalmente, en esta sección de preguntas, se buscó conocer la influencia que tienen las personas cercanas en la vida política de las y los encuestados.

ENCUESTA Nacional online. **REPRESENTATIVIDAD** Nacional. **NÚMERO DE ENCUESTAS** 1,734 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar. **FECHA DE LEVANTAMIENTO** del 1 al 16 de marzo de 2021. **NIVEL DE CONFIANZA ESTADÍSTICA:** 95%
campo y análisis: Meganoticias. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. **UNIDAD DE MUESTREO** Panel online nacional con población mayor de edad con acceso a internet. Estos **resultados** solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de las personas encuestadas en las fechas indicadas en el ejercicio.

¿QUIÉN HA INFLUIDO MÁS EN TU CULTURA POLÍTICA?



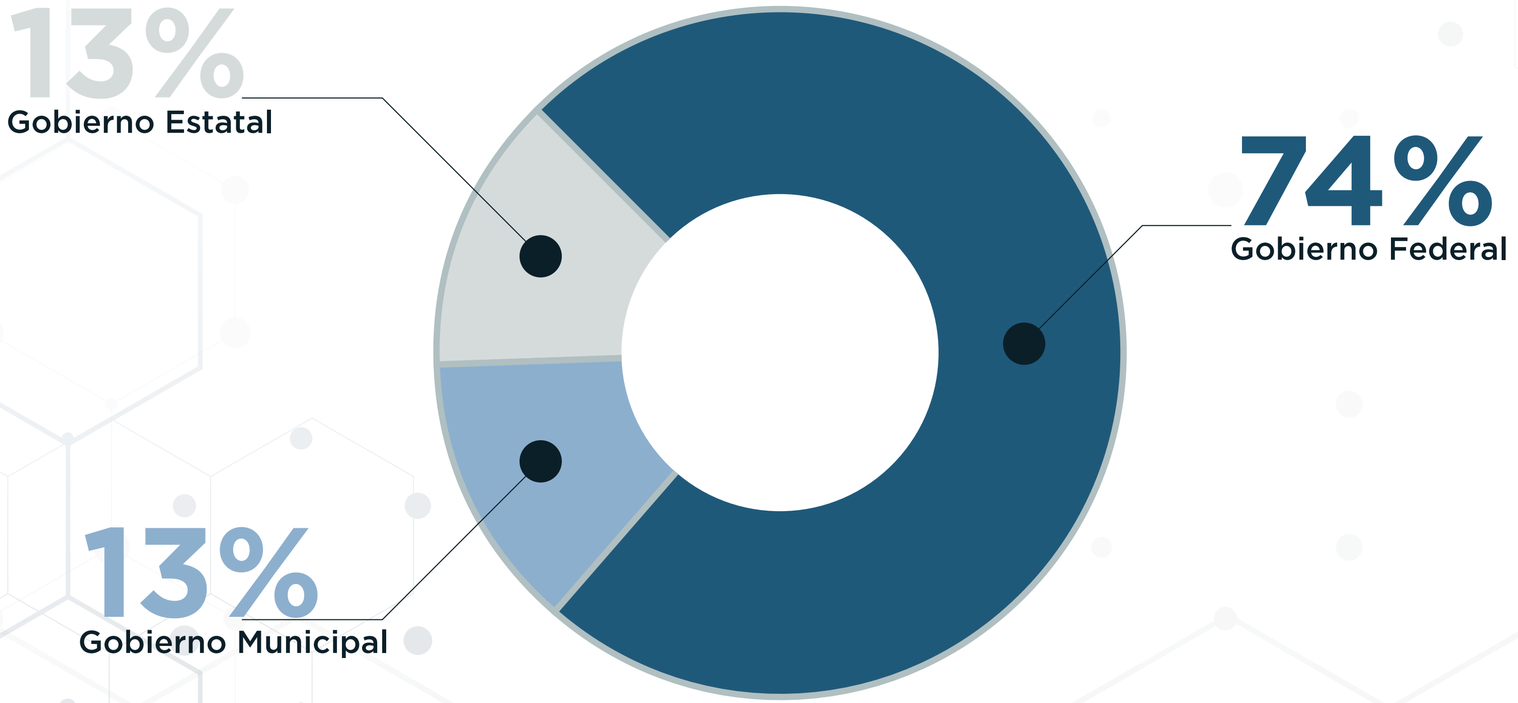
En la gráfica anterior, podemos ver cómo los papás son una figura muy importante para las personas encuestadas, especialmente para los más jóvenes. En segundo lugar aparecen los profesores y, finalmente, en el tercer puesto, están las mamás.

ENCUESTA Nacional online. **REPRESENTATIVIDAD** Nacional. **NÚMERO DE ENCUESTAS** 1,734 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar. **FECHA DE LEVANTAMIENTO** del 1 al 16 de marzo de 2021. **NIVEL DE CONFIANZA ESTADÍSTICA:** 95%
campo y análisis: Meganoticias. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. **UNIDAD DE MUESTREO** Panel online nacional con población mayor de edad con acceso a internet. Estos **resultados** solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de las personas encuestadas en las fechas indicadas en el ejercicio.

Temas prioritarios de cara a las elecciones

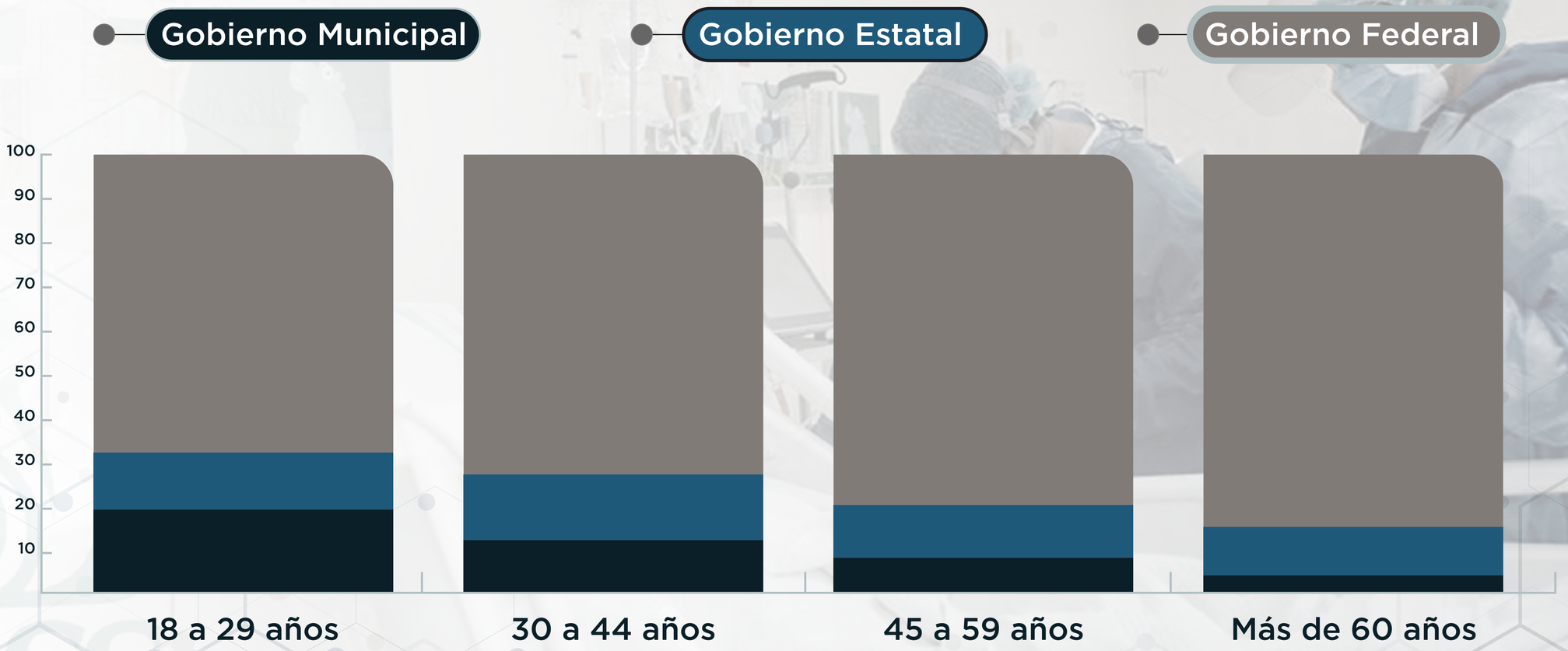
En esta segunda parte de la encuesta, el objetivo fue conocer cuáles son los temas que más importan y preocupan a las y los encuestados. En términos políticos, esta información es valiosa en el entendido de que los candidatos a puestos de elección popular tendrían que estar muy pendientes de la opinión y las necesidades de sus electores.

¿DE QUIÉN CREES QUE ES RESPONSABILIDAD LA SALUD DE LA POBLACIÓN FRENTE A LA PANDEMIA?



ENCUESTA Nacional online. **REPRESENTATIVIDAD** Nacional. **NÚMERO DE ENCUESTAS** 1,734 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar. **FECHA DE LEVANTAMIENTO** del 1 al 16 de marzo de 2021. **NIVEL DE CONFIANZA ESTADÍSTICA:** 95%
campo y análisis: Meganoticias. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. **UNIDAD DE MUESTREO** Panel online nacional con población mayor de edad con acceso a internet. Estos **resultados** solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de las personas encuestadas en las fechas indicadas en el ejercicio.

¿DE QUIÉN CREES QUE ES RESPONSABILIDAD LA SALUD DE LA POBLACIÓN FRENTE A LA PANDEMIA?



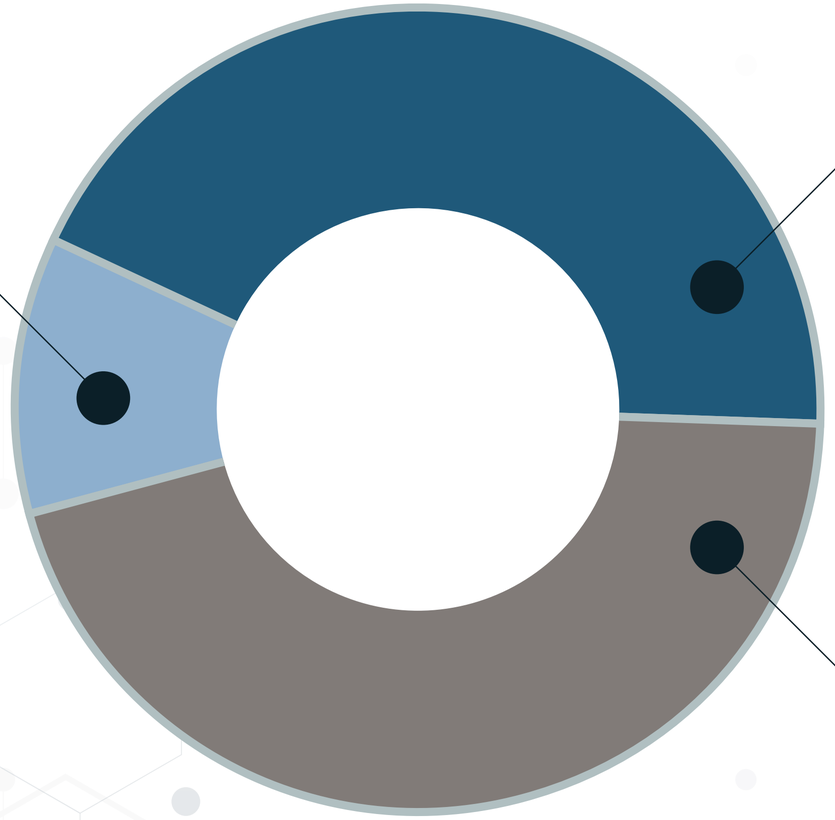
ENCUESTA Nacional online. **REPRESENTATIVIDAD** Nacional. **NÚMERO DE ENCUESTAS** 1,734 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar. **FECHA DE LEVANTAMIENTO** del 1 al 16 de marzo de 2021. **NIVEL DE CONFIANZA ESTADÍSTICA:** 95%
campo y análisis: Meganoticias. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. **UNIDAD DE MUESTREO** Panel online nacional con población mayor de edad con acceso a internet. Estos **resultados** solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de las personas encuestadas en las fechas indicadas en el ejercicio.

Sin duda, uno de los temas más importantes de este momento es la contingencia sanitaria desencadenada por la pandemia de covid-19. En términos legales, el orden de gobierno que tiene mayor responsabilidad frente a la pandemia es el gobierno federal, aunque también juegan un papel relevante los órdenes estatal y municipal. Frente a esto, se incluyó la pregunta acerca de cuál orden de gobierno tiene la responsabilidad de la salud de la población frente a la pandemia. La mayoría de las personas encuestadas (74%) refirió al gobierno federal; es notable que, entre mayor edad, más probabilidad hay de que un mexicano o mexicana piense que el gobierno federal es el responsable de la salud de la población: por ejemplo, 85% de aquellos con más de 60 años piensan así, contra 68% de aquellos que se ubican en el rango de 18 a 29 años.

Respecto al gran tema de la salud, se preguntó a las personas cómo creen que será el trabajo de los nuevos presidentes municipales y gobernadores elegidos el próximo año en comparación con los actuales. En general, hay un relativo optimismo, pues 45% piensa que los programas de salud mejorarán con los siguientes gobiernos; 43% piensa que no habrá cambios, y 11% piensa que, por el contrario, los programas de salud tenderán a empeorar.

ENCUESTA Nacional online. **REPRESENTATIVIDAD** Nacional. **NÚMERO DE ENCUESTAS** 1,734 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar. **FECHA DE LEVANTAMIENTO** del 1 al 16 de marzo de 2021. **NIVEL DE CONFIANZA ESTADÍSTICA:** 95%
campo y análisis: Meganoticias. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. **UNIDAD DE MUESTREO** Panel online nacional con población mayor de edad con acceso a internet. Estos **resultados** solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de las personas encuestadas en las fechas indicadas en el ejercicio.

¿CÓMO CREES QUE SERÁ EL TRABAJO DE LOS NUEVOS PRESIDENTES MUNICIPALES Y GOBERNADORES ELEGIDOS EL PRÓXIMO AÑO EN COMPARACIÓN CON LOS ACTUALES?



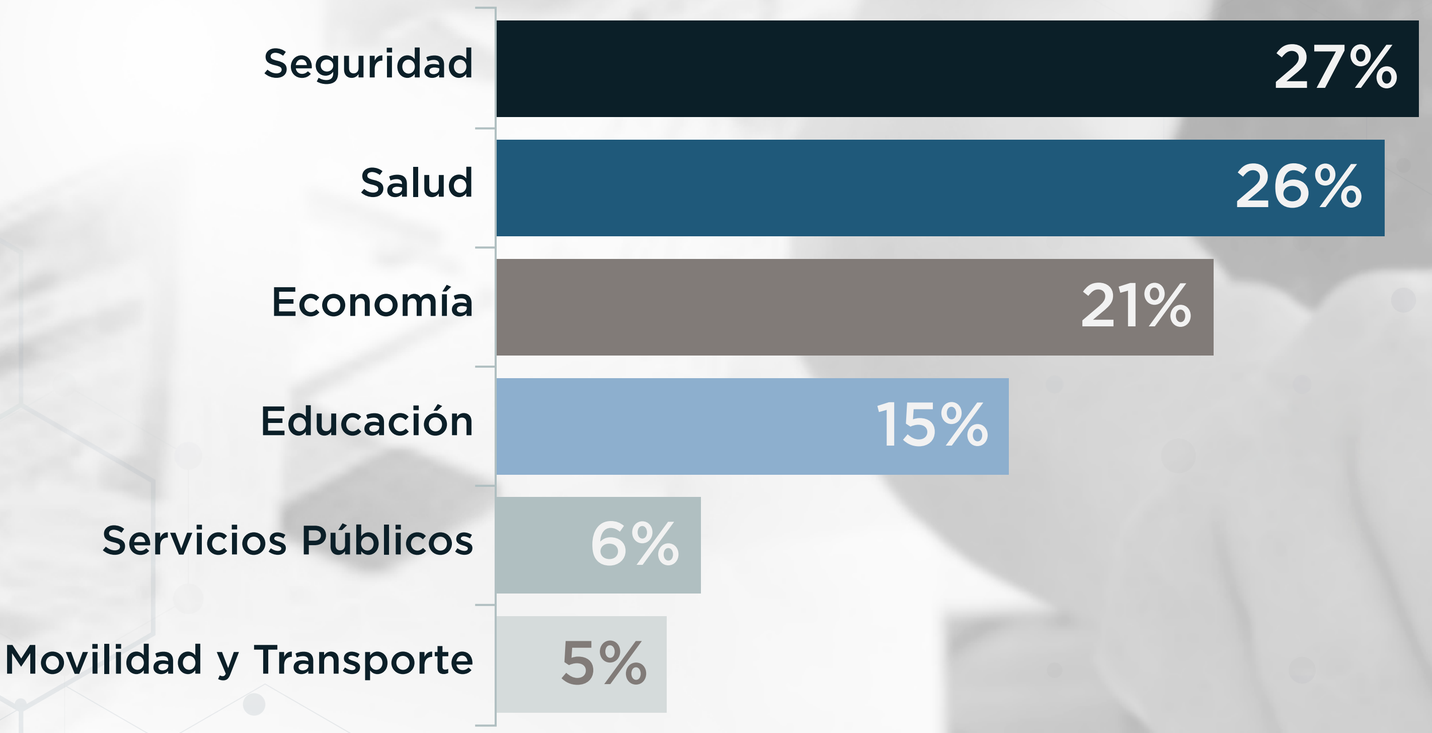
45%
Tendrán mejores programas de salud

11%
Los programas de salud empeorarán

43%
No harán cambios en los programas de salud

ENCUESTA Nacional online. **REPRESENTATIVIDAD** Nacional. **NÚMERO DE ENCUESTAS** 1,734 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar. **FECHA DE LEVANTAMIENTO** del 1 al 16 de marzo de 2021. **NIVEL DE CONFIANZA ESTADÍSTICA:** 95%
campo y análisis: Meganoticias. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. **UNIDAD DE MUESTREO** Panel online nacional con población mayor de edad con acceso a internet. Estos **resultados** solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de las personas encuestadas en las fechas indicadas en el ejercicio.

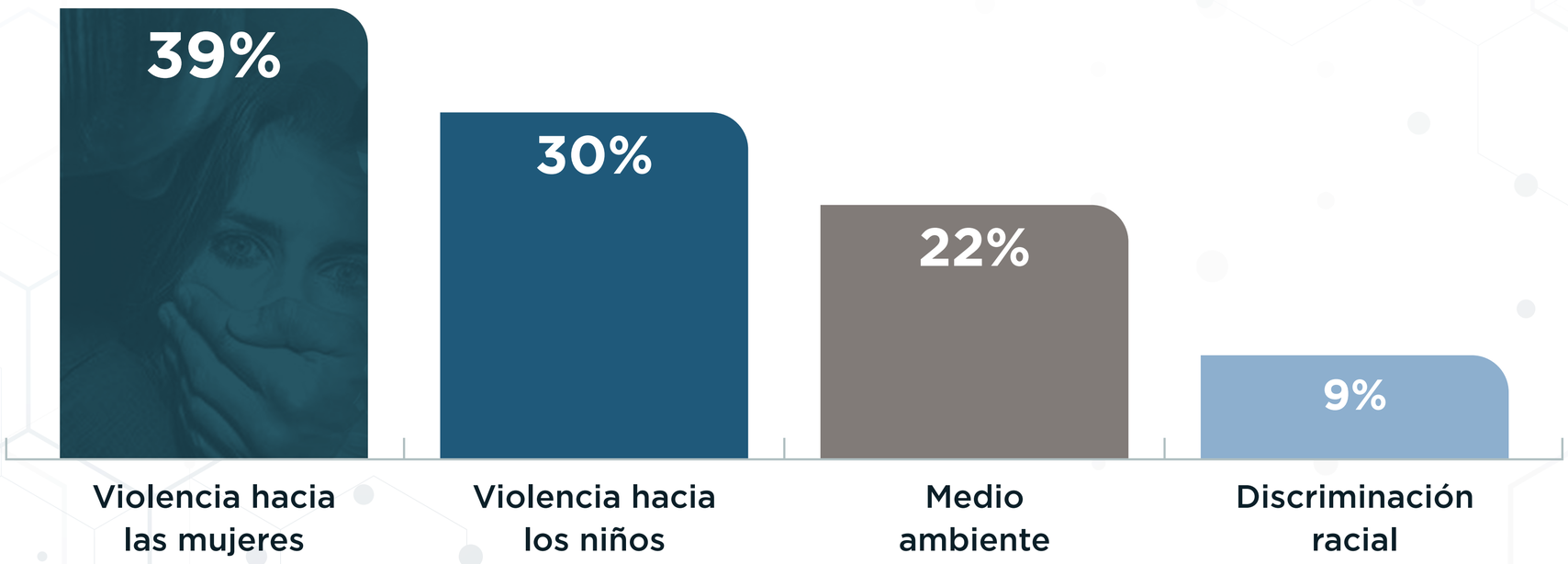
TEMAS DE ATENCIÓN PRIORITARIA POR PARTE DE LOS CANDIDATOS



En el cuestionario aplicado, se solicitó a las personas que jerarquizaran por orden de importancia los temas que deberían atender las y los candidatos en caso de ganar las elecciones. En la gráfica anterior se presentan los porcentajes de los temas que las personas colocaron en primer lugar. Sobresale el hecho de que 27% señaló que el tema más importante es la seguridad, 26% la salud y 21% la economía. Muy lejos, y casi de forma marginal, aparecen temas como movilidad y transporte (5%) y servicios públicos (6%).

ENCUESTA Nacional online. **REPRESENTATIVIDAD** Nacional. **NÚMERO DE ENCUESTAS** 1,734 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar. **FECHA DE LEVANTAMIENTO** del 1 al 16 de marzo de 2021. **NIVEL DE CONFIANZA ESTADÍSTICA:** 95%
campo y análisis: Meganoticias. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. **UNIDAD DE MUESTREO** Panel online nacional con población mayor de edad con acceso a internet. Estos **resultados** solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de las personas encuestadas en las fechas indicadas en el ejercicio.

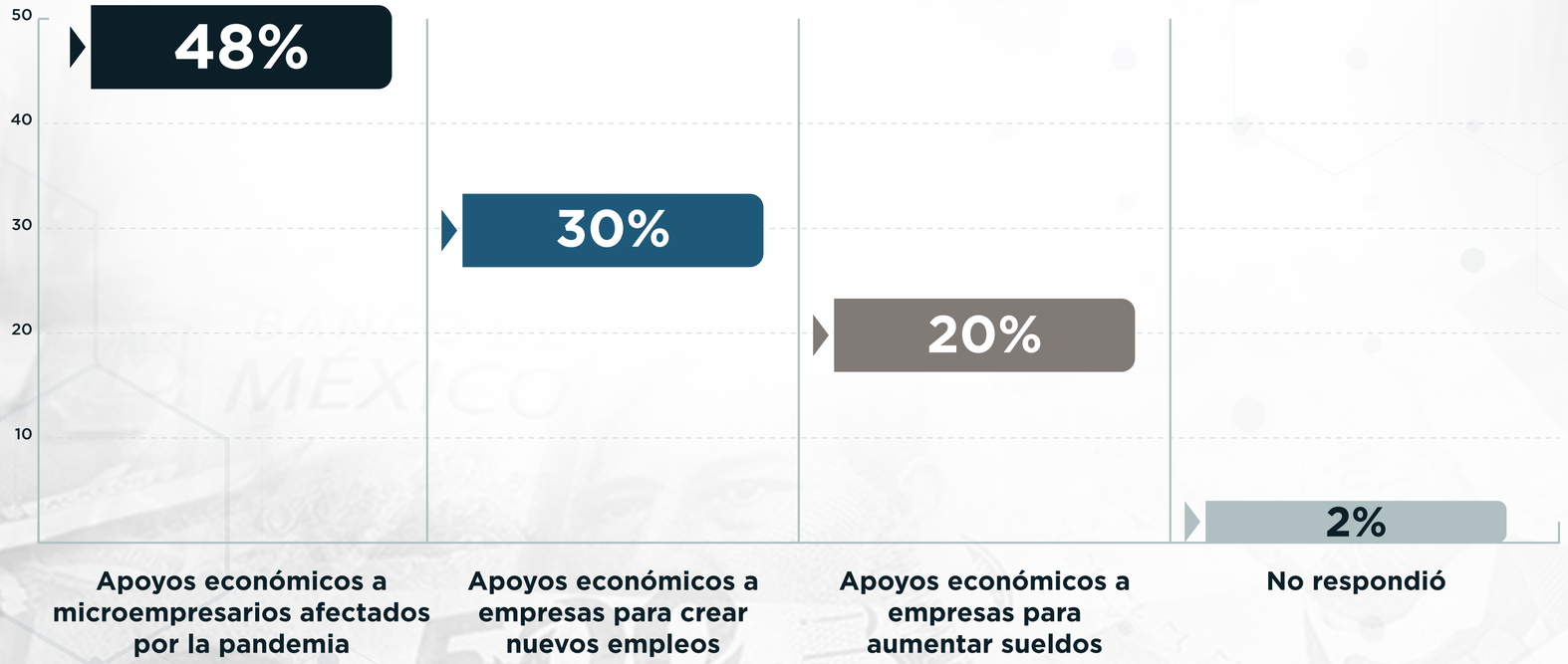
PROBLEMAS SOCIALES MÁS IMPORTANTES POR ATENDER POR PARTE DE LOS CANDIDATOS



En otra pregunta, se mostró a las personas una serie de problemas sociales para que los organizaran según su importancia. En el primer lugar quedó una diversidad de problemas en los cuales, según la opinión de los encuestados, los candidatos deberían enfocarse una vez que lleguen al gobierno: la violencia contra las mujeres (39%), la violencia contra los niños (30%), el medio ambiente (22%) y la discriminación racial (9%).

ENCUESTA Nacional online. **REPRESENTATIVIDAD** Nacional. **NÚMERO DE ENCUESTAS** 1,734 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar. **FECHA DE LEVANTAMIENTO** del 1 al 16 de marzo de 2021. **NIVEL DE CONFIANZA ESTADÍSTICA:** 95%
campo y análisis: Meganoticias. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. **UNIDAD DE MUESTREO** Panel online nacional con población mayor de edad con acceso a internet. Estos **resultados** solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de las personas encuestadas en las fechas indicadas en el ejercicio.

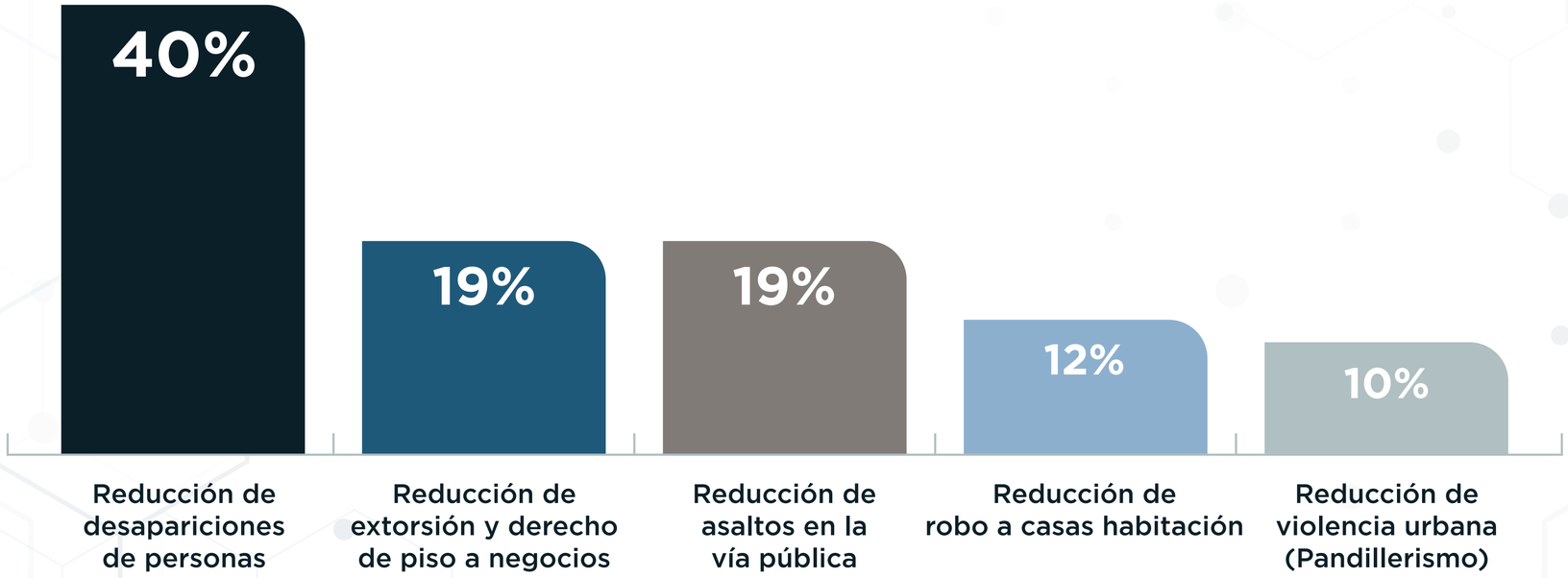
ACCIONES MÁS IMPORTANTES POR TOMAR POR PARTE DE LOS CANDIDATOS



En un ejercicio similar, se solicitó que las personas ordenaran, según su importancia, las acciones que les gustaría que los candidatos, en caso de ser gobernantes, tomaran en el rubro económico. En este caso hay una clara mayoría: casi la mitad (48%) señaló en primer lugar "apoyos económicos a microempresarios afectados por la pandemia". Otro grupo importante de personas encuestadas (30%) consideró que lo más importante es otorgar apoyos económicos a las empresas para la generación de nuevos empleos. Y 20% consideró que lo más urgente son apoyos económicos a las empresas para aumentar los sueldos.

ENCUESTA Nacional online. **REPRESENTATIVIDAD** Nacional. **NÚMERO DE ENCUESTAS** 1,734 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar. **FECHA DE LEVANTAMIENTO** del 1 al 16 de marzo de 2021. **NIVEL DE CONFIANZA ESTADÍSTICA:** 95%
campo y análisis: Meganoticias. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. **UNIDAD DE MUESTREO** Panel online nacional con población mayor de edad con acceso a internet. Estos **resultados** solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de las personas encuestadas en las fechas indicadas en el ejercicio.

TEMAS DE ATENCIÓN PRIORITARIA EN MATERIA DE SEGURIDAD



Por otra parte, este ejercicio se repitió con temas de seguridad. En este caso, 40% señaló que lo más urgente de atender es la desaparición de personas; 19% puso en primer lugar la reducción de extorsión y cobro de derecho de piso a negocios, y con el mismo porcentaje, 19%, otro grupo de personas señaló que el tema más importante es la reducción de asaltos en la vía pública.

ENCUESTA Nacional online. **REPRESENTATIVIDAD** Nacional. **NÚMERO DE ENCUESTAS** 1,734 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar. **FECHA DE LEVANTAMIENTO** del 1 al 16 de marzo de 2021. **NIVEL DE CONFIANZA ESTADÍSTICA:** 95%
campo y análisis: Meganoticias. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. **UNIDAD DE MUESTREO** Panel online nacional con población mayor de edad con acceso a internet. Estos **resultados** solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de las personas encuestadas en las fechas indicadas en el ejercicio.

ENTRE DOS ALTERNATIVAS
¿QUÉ MEDIDAS PREFIERES QUE TOME EL GOBIERNO?



55%
Que se den apoyos económicos a las empresas para que puedan generar más empleos

45%
Que se den apoyos económicos a las familias de escasos recursos para que vivan mejor

ENCUESTA Nacional online. **REPRESENTATIVIDAD** Nacional. **NÚMERO DE ENCUESTAS** 1,734 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar. **FECHA DE LEVANTAMIENTO** del 1 al 16 de marzo de 2021. **NIVEL DE CONFIANZA ESTADÍSTICA:** 95%
campo y análisis: Meganoticias. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. **UNIDAD DE MUESTREO** Panel online nacional con población mayor de edad con acceso a internet. Estos **resultados** solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de las personas encuestadas en las fechas indicadas en el ejercicio.

En una pregunta formulada para conocer los valores en el campo económico, se buscó que las personas encuestadas señalaran qué prefieren que haga el gobierno: a) apoyar económicamente a las familias de escasos recursos para que vivan mejor, o b) que se den apoyos económicos a las empresas para que puedan generar más empleos. Como se puede observar, la opinión está dividida, pues 45% apoya la primera propuesta y 55% la segunda.

En el mismo sentido, como se muestra en la siguiente gráfica, se preguntó sobre la preferencia entre dos opciones: a) que el gobierno presione a las empresas por ofrecer mejores condiciones de trabajo, y b) que disminuya impuestos a las empresas para que se generen más empleos. En este caso, 60% de los encuestados apoyaron la primera opción, mientras que 40% optó por la segunda.

ENTRE DOS ALTERNATIVAS
¿QUÉ MEDIDAS PREFIERES QUE TOME EL GOBIERNO?



60%
Que presione a las empresas a ofrecer mejores condiciones de trabajo a los mexicanos

40%
Que el gobierno disminuya impuestos a las empresas para que generen más empleos

ENCUESTA Nacional online. **REPRESENTATIVIDAD** Nacional. **NÚMERO DE ENCUESTAS** 1,734 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar. **FECHA DE LEVANTAMIENTO** del 1 al 16 de marzo de 2021. **NIVEL DE CONFIANZA ESTADÍSTICA:** 95%
campo y análisis: Meganoticias. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. **UNIDAD DE MUESTREO** Panel online nacional con población mayor de edad con acceso a internet. Estos **resultados** solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de las personas encuestadas en las fechas indicadas en el ejercicio.